

2015年12月期 決算説明資料

2016. 3. 1

Copyright© AppBank Inc. All Rights Reserved.

AppBank株式会社

東証マザーズ 6177



このプレゼンテーションで述べられているAppBank株式会社の業績予想、計画、事業展開等に関しましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社の関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。



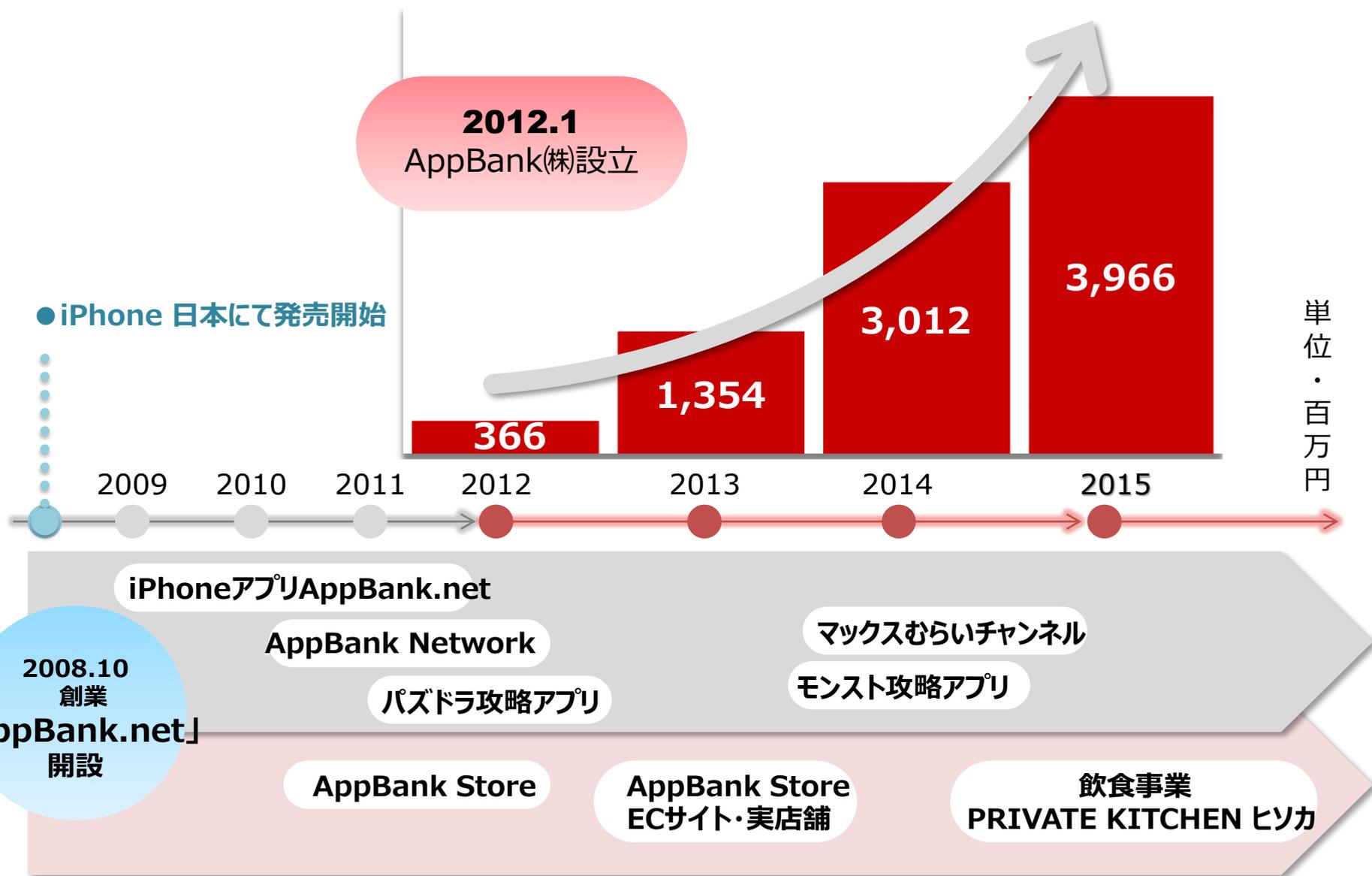
I.	会社概要	P. 4
II.	2015年12月期決算概要	P.11
III.	2016年12月期業績予想	P.22
IV.	成長戦略	P.24

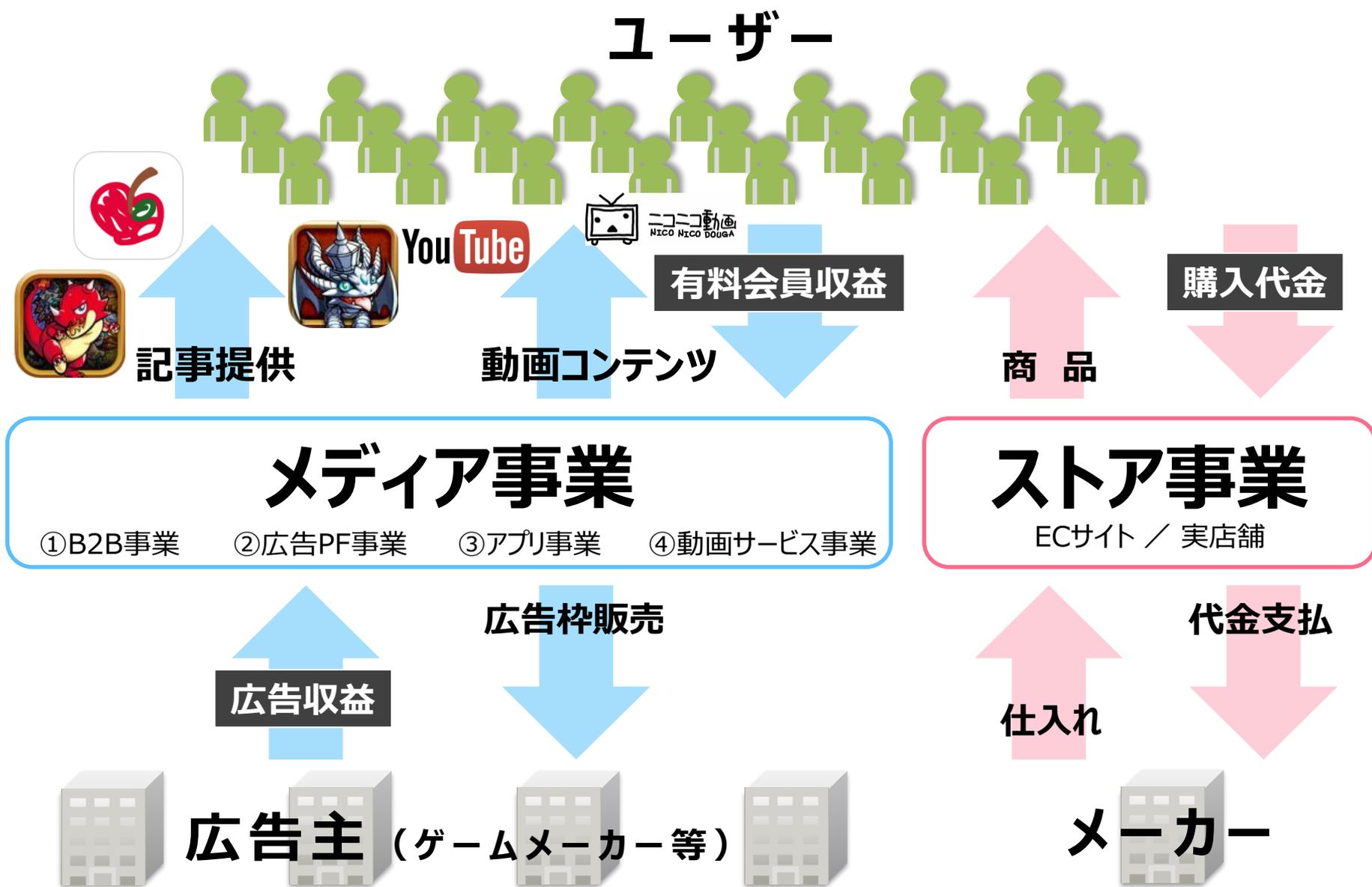


I. 会社概要



会社名	AppBank株式会社
英字会社名	AppBank Inc.
代表者	代表取締役社長CEO 宮下泰明
設立	2012年1月23日
所在地	東京都新宿区西新宿1-21-1 明宝ビル7F
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ● アプリレビューサイト「AppBank.net」の運営・YouTube等におけるインターネット動画の配信をはじめとしたメディア事業 ● エコマースや実店舗を通じてスマートフォン向けアクセサリ等を販売するストア事業
資本金	9,985 万円 （2015年12月末現在）
従業員数（連結）	108名（正社員）（2015年12月末現在）
連結子会社	<p>AppBank Store株式会社</p> <p>apprime株式会社 （全て100%子会社）</p> <p>※スタジオむらい(株)はAppBank(株)へ吸収合併（2016年1月19日）</p>







AppBank株式会社

中核メディアは
1億1000万以上の
月間ページビュー



apprime株式会社

スタジオむらい株式会社

AppBank Store株式会社

アプリ累計
3,300万
ダウンロード

イベントで
ファンと交
流

EC会員数
30万人突破

ゲームSNSで
人気タイトルとコ
ラボ

登録者
300万人以上
※チャンネル
ネットワーク合計

続々
出店中!



会社別セグメントの状況

		AppBank	スタジオ むらい	apprime	AppBank Store	事業内容
メディア 事業	①B2B事業					純広告の販売
	②広告プラット フォーム事業					開発者に特化したアドネットワーク「AppBank Network」に基づく広告収益を獲得
	③アプリ事業					自社開発アプリ運営により広告収益を獲得
	④動画サービス 事業					動画プラットフォームからの収入
ストア 事業	ECサイト 実店舗 飲食店					実店舗、ECサイトでの物販

※スタジオむらいは2016年1月にAppBankと合併いたしました



【メディア事業】

AppBankグループの持つ、膨大なトラフィックの活用
媒体メディアとしてユーザーとメーカーから信頼される立ち位置

【ストア事業】

自社メディアで紹介した商品を手に入れる楽しさの提供
AppBankファンが楽しさを実体験できるスペースの提供



II. 2015年12月期決算概要



【メディア事業】

- スマートフォン広告市場拡大に伴い、「AppBank.net」を中核とした自社媒体広告収入は順調に伸長
- 大規模イベント「マックスむらいのファンミーティングFinal in 名古屋」(8月)「マックスむらいの生誕祭 in 石川」を開催(12月)
- 「マルチ・フレンド募集なら仲間をさがそう『HIROBA』」を8月にリリース(12月末までに登録ユーザー50万人突破)
- 「MAX THE MOVIE」のクランクイン、16年2月に公開

【ストア事業】

- 動画チャンネル等の自社媒体を通じたユーザー訴求と購買に結び付ける戦略を継続し、売上は堅調に推移
- 店舗：2015年度は3店舗を新規オープン
「AppBank Store イオンモール四条畷」(10月21日)
「AppBank Store 渋谷モディ」(11月19日)
「AppBank Store ららぽーと立川立飛」(12月10日)

損益状況（前期比）



単位・百万円	2014年12月期		2015年12月期		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比
売上高	3,012	—	3,966	—	+ 31.7
売上原価	1,584	52.6	2,022	51.0	+ 27.7
売上総利益	1,428	47.4	1,944	49.0	+ 36.1
販管費	784	26.0	1,031	26.0	+ 31.5
営業利益	644	21.4	912	23.0	+ 41.7
経常利益	521	17.3	861	21.7	+ 65.2
当期純利益	284	9.5	551	13.9	+ 93.6

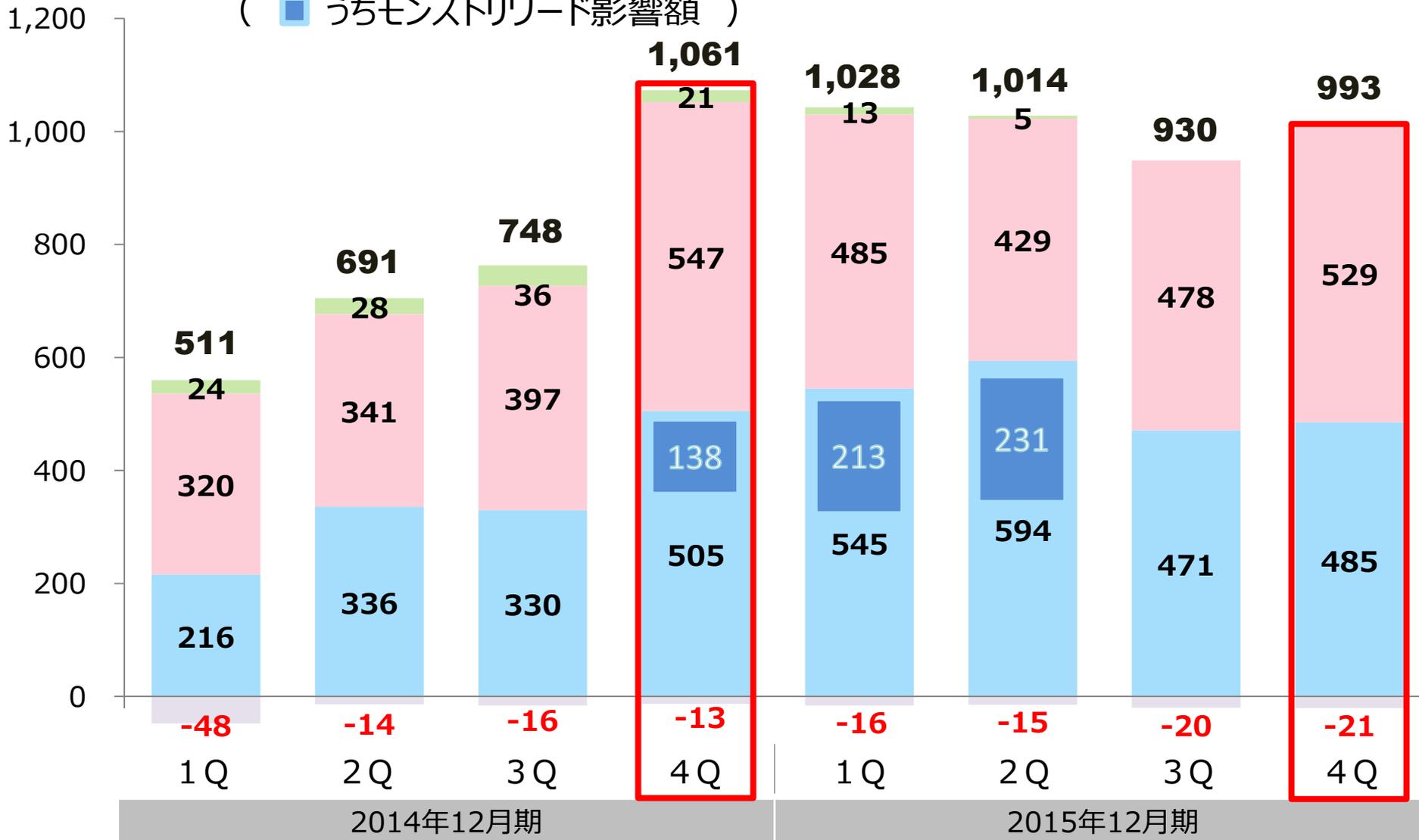
損益状況：売上高（四半期毎）推移



■ **メディア事業**
■ **ストア事業**
■ **ゲーム事業**
■ **調整**

(■ **うちモンストリワード影響額**)

単位・百万円



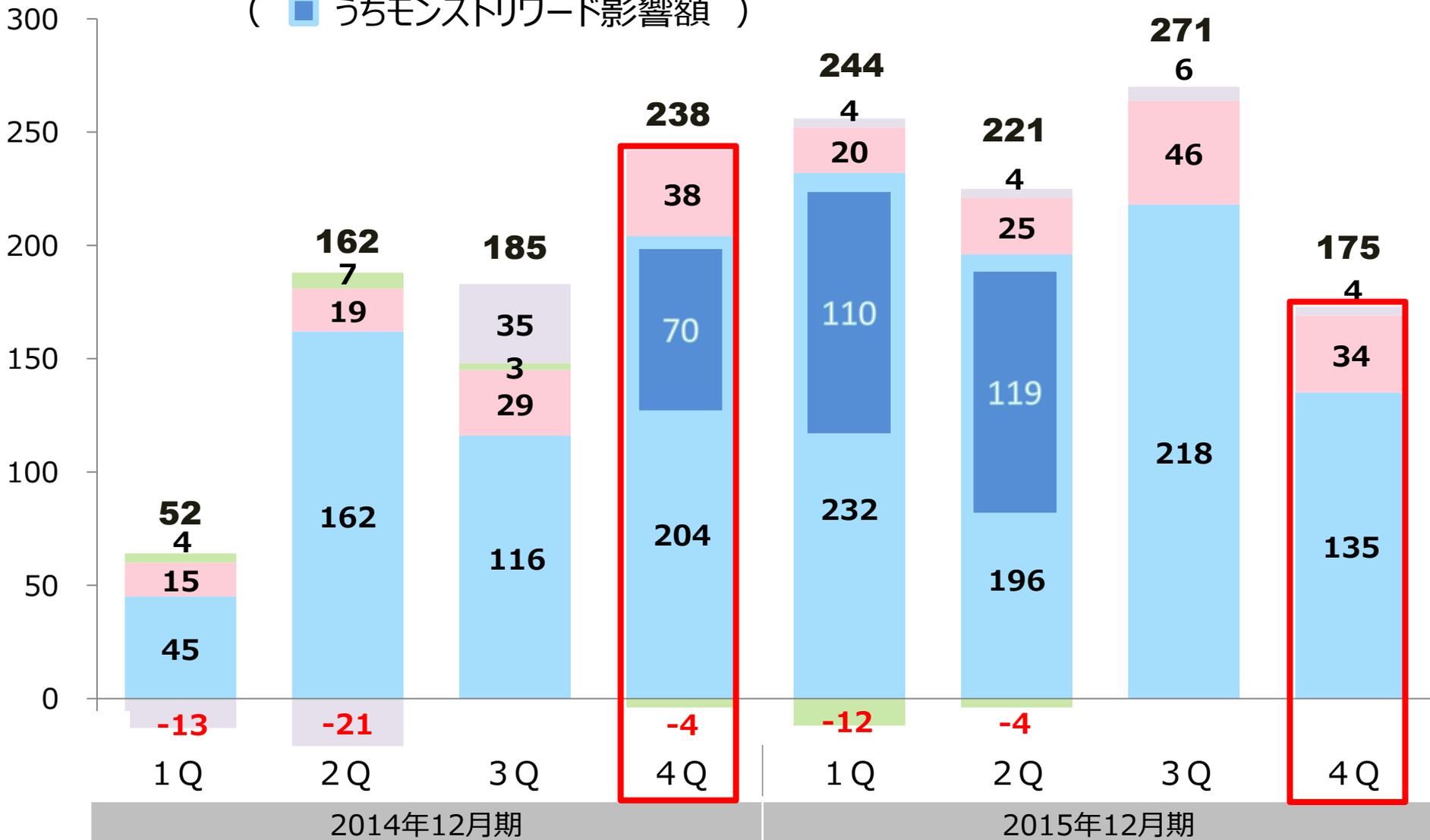
※2014年12月期は参考値

損益状況：営業利益（四半期毎）推移



単位・百万円

■ **メディア事業**
■ **ストア事業**
■ **ゲーム事業**
■ **調整**
 (■ うちモンストリワード影響額)



※2014年12月期は参考値



単位・百万円	2014年12月期		2015年12月期		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比
売上高	1,500	—	2,116	—	+ 41.1
売上総利益	804	53.7	1,158	54.7	+ 43.9
販管費	277	18.5	393	18.6	+ 42.1
営業利益	540	36.1	766	36.2	+ 41.7

※メディア事業にはゲーム事業の数値を含む



▲7月【マミルトンチャンネル】開設
4ヶ月で登録者数25万人突破！



▲10月【ハラガルチャンネル】開設
ニコ生にもレギュラー参加！



▲12月【AppBankのチャンネル・ネットワーク】
累計動画視聴回数20億回突破！



▲【MAX THE MOVIE】山口雄大監督、
GACKTや神宿が参加し、制作が進行！



▲8月【ファンミーティング Final】開催
名古屋、1800人収容ホールでの
イベント



▲11月【AppBankゲーム祭り】開催
第1回目の開催
82万人がライブ放送を視聴！



ゲームSNSをアップデートしチャット機能などを
実装、人気タイトルとの連携も強化！

◀11月
【仲間をさがそう
HIROBA】

12月 ▶
【30キロ減 ぼくの
糖質制限ダイエット】
あいたかはしくんの
ダイエット体験記を
漫画アプリで配信！





単位・百万円	2014年12月期		2015年12月期		
	実績	売上比	実績	売上比	前期比
売上高	1,606	—	1,924	—	+ 19.8
売上総利益	682	42.5	820	42.6	+ 20.2
販管費	579	36.1	692	36.0	+ 19.6
営業利益	103	6.4	127	6.6	+ 23.2



自立式で
中身が見やすい

AppBankのピンバッジ付き!

▲【ひらくPCバッグ オリーブグレー】
8月発売で約250個販売！



ゲーマーに人気の
ペンが収納できる

▲【Su-Penホルダー付きレザーケース】
6月発売で約6,200個販売！



断線しにくい
タフケーブル

1m

2年保証

両挿し対応
リバーシブルUSB

▲【Lightningケーブル リバーシブル】
5月発売で約3,000本販売！



iPhoneの
落下防止

▲【AppBankのバンカーリング】
8月発売で約3,200個販売！

ストア事業の業績（リニューアル＆新規出店）



▲【池袋PARCO】
8月29日リニューアル



▲【イオンモール四條畷】
10月23日オープン



▲【渋谷モティ】
11月19日オープン



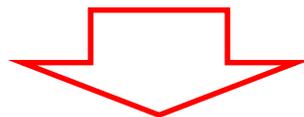
▲【ららぽーと立川立飛】
12月10日オープン



III. 2016年12月期 業績予想



**業績予想の前提となる、当社を取り巻く市場環境が
前期までとは異なると認識しております。**



**定量的な予想を開示するためには、
今しばらく市場環境を見極めたいと判断いたしました。**

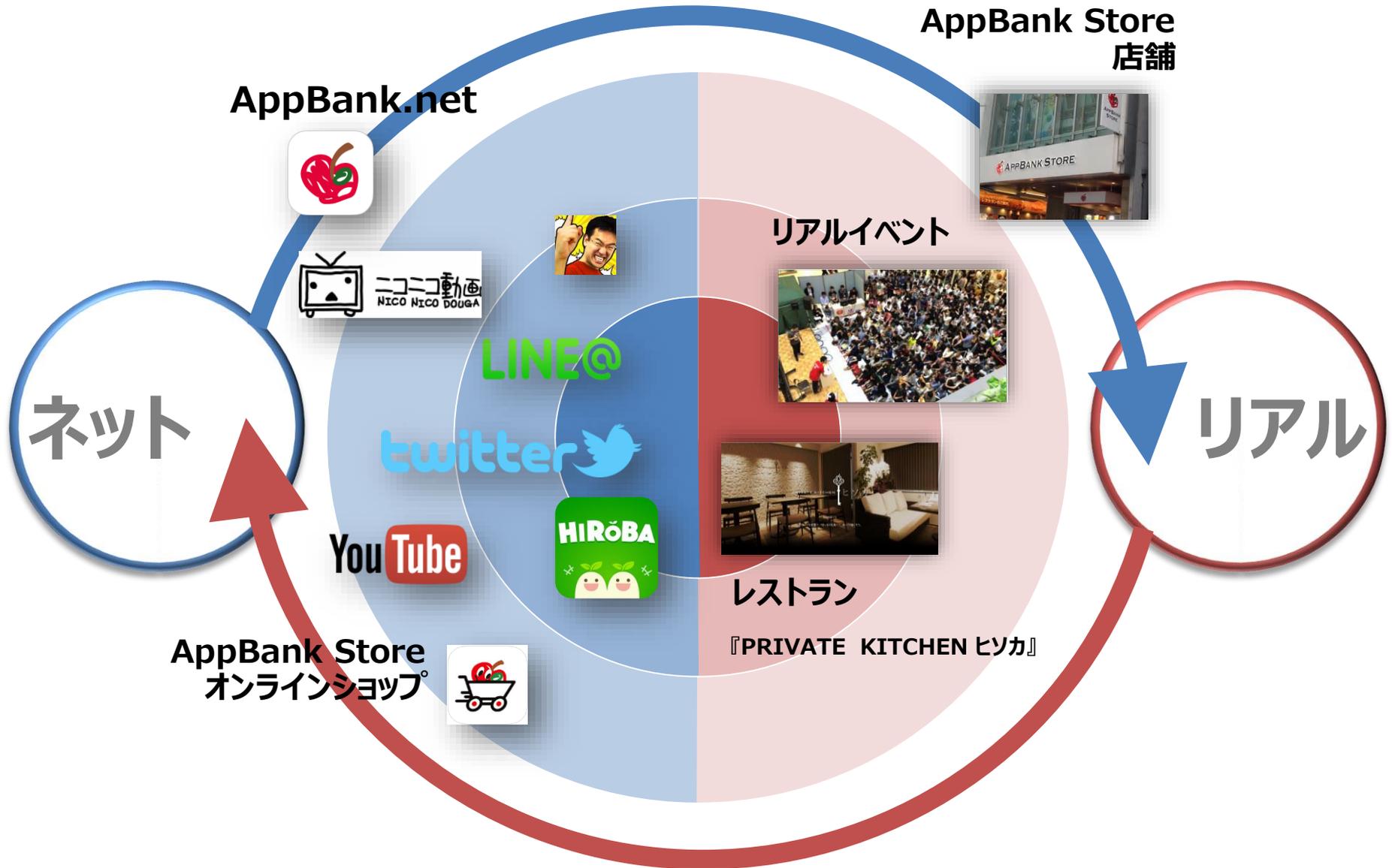
※合理的に予想可能となりましたら速やかに開示いたします。



IV. 成長戦略



オンライン、オフラインで接点を作りつつ、ファンにはネットとリアルの融合した深い体験を提供





リーチメディアの強化と新ジャンルへのアプローチを開始

ジャンル \ メディア	アプリ紹介	ゲーム	新ジャンル
ブログ (テキスト+画像)	 AppBank.net	 究極攻略DB 攻略サイト	
動画	 <ul style="list-style-type: none"> マックスむらいチャンネル あいたかはしくん マミルトンチャンネル 		
新メディア			



大型商業施設への出店を強化

イオンモール、ららぽーとなどへの出店を強化
イオンリテール様とは提携関係を強化し、出店を加速



大阪府

- ・ うめだ
- ・ イオンモール四條畷
2015.10.22
- ・ イオンモール堺鉄砲町
2015. 3.19

福岡県

- ・ 博多マルイ
2016.4.21

東京都

- ・ 新宿
- ・ 池袋PARCO
- ・ 渋谷PARCO
- ・ 渋谷モディ
2015.11.19
- ・ 八重洲
- ・ ららぽーと立川立飛
2015.12.10

埼玉県

- ・ ららぽーと新三郷
2016. 1.30
- ・ イオンモール与野
2016. 3. 1

千葉県

- ・ 柏



**「脱スマホ」をテーマに新規（新ジャンル）の
商品開発や商材の発掘を行う**



自社ブランドを使ったOEM商品から一歩踏み込み、
まったくのオリジナル商品を提供することで
AppBank Storeとしての独自性を発揮します。