

# 2015年12月期 第3四半期 決算説明資料



このプレゼンテーションで述べられているAppBank株式会社の業績予想、計画、事業展開等に関しましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社の関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。



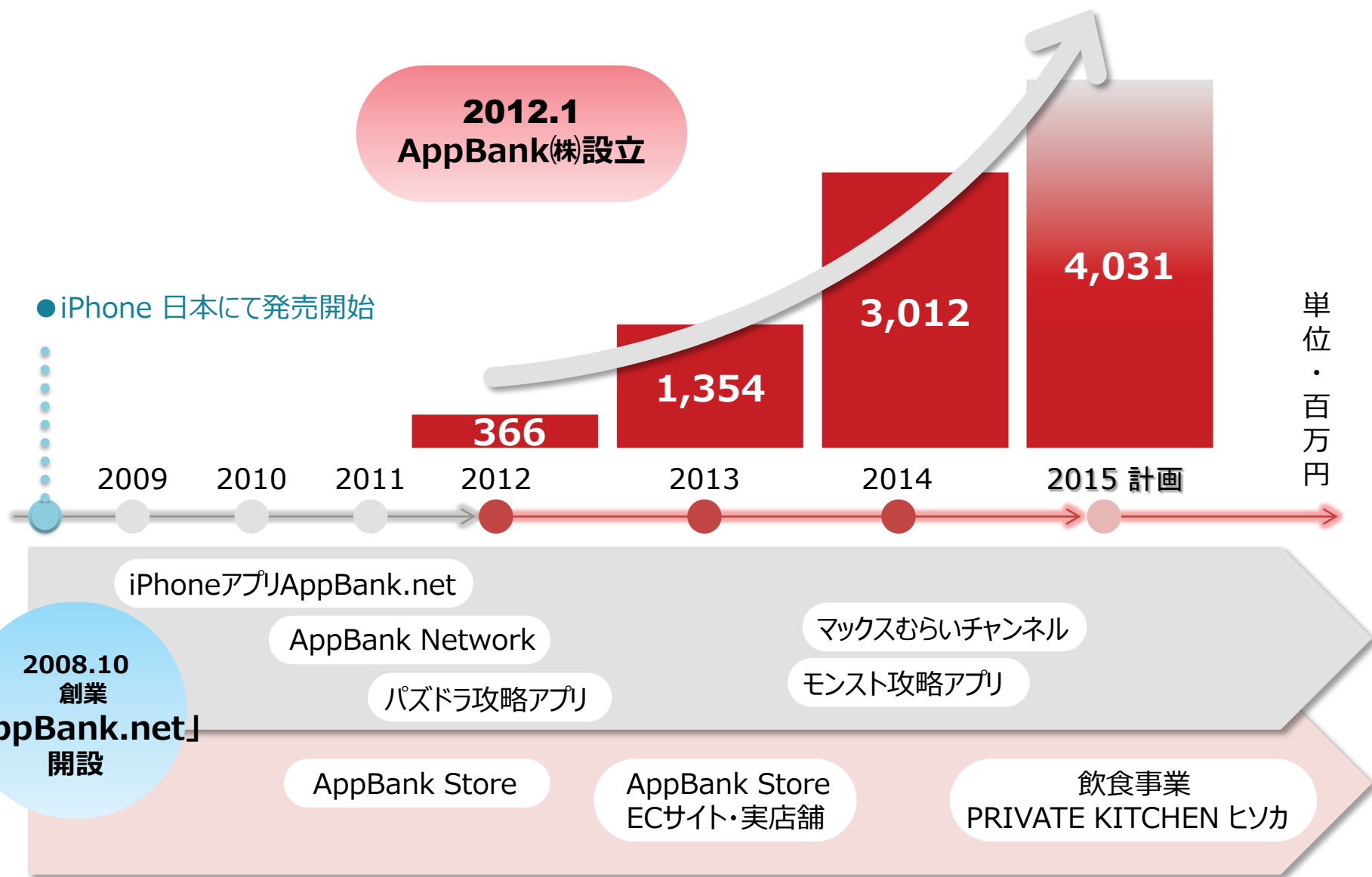
I.	会社概要	4
II.	2015年12月期 第3四半期 決算概要	11
III.	2015年12月期 業績予想	20
IV.	成長戦略	24



# I. 会社概要

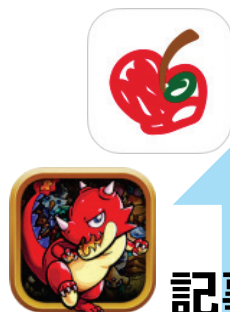
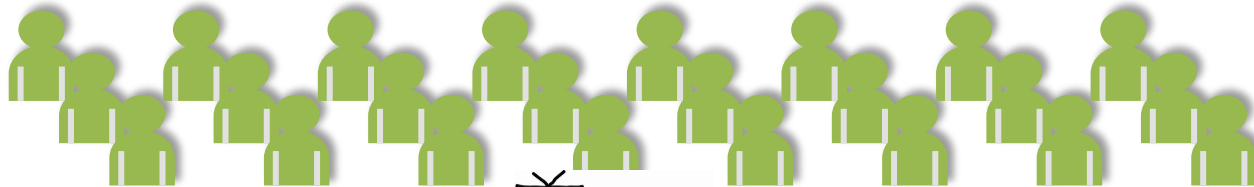


会社名	AppBank株式会社
英字会社名	AppBank Inc.
代表者	代表取締役社長CEO 宮下泰明
設立	2012年1月23日
所在地	東京都新宿区西新宿1-21-1 明宝ビル7F
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>● アプリレビューサイト「AppBank.net」の運営・YouTube等におけるインターネット動画の配信をはじめとしたメディア事業</li><li>● Eコマースや実店舗を通じてスマートフォン向けアクセサリ等を販売するストア事業</li></ul>
資本金	9,985 万円 （2015年9月末現在）
従業員数（連結）	98名（正社員）（2015年9月末現在）
連結子会社	AppBank Store株式会社 スタジオむらい株式会社 apprime株式会社 （全て100%子会社）





# ユーザー



記事提供

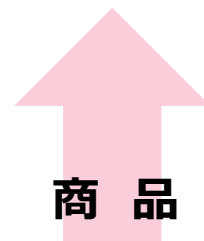


YouTube

動画コンテンツ



有料会員収益



商品



購入代金

## メディア事業

- ①B2B事業
- ②広告PF事業
- ③アプリ事業
- ④動画サービス事業



広告収益

広告枠販売



広告主

(ゲームメーカー等)



仕入れ

代金支払



メーカー



## AppBank株式会社

中核メディアは  
1億1,000万以上の  
月間ページビュー



apprime株式会社

スタジオむらい株式会社

AppBank Store株式会社



アプリ累計  
3,100万  
ダウンロード

人気ゲームとの  
コラボ企画



イベント  
盛況

登録者  
330万人以上  
※ スタジオむらい所有  
チャンネル合計



EC会員数  
25万人  
突破



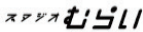




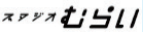

出店  
強化中







## 会社別セグメントの状況

		AppBank	apprime	スタジオ むらい	AppBank Store	事業内容
メディア 事業	①B2B事業					純広告の販売
	②広告プラット フォーム事業					開発者に特化したアドネットワーク「AppBank Network」に基づく広告収益を獲得
	③アプリ事業					自社開発アプリ運営により広告収益を獲得
	④動画サービス 事業					動画プラットフォームからの収入
ストア 事業	ECサイト 実店舗 飲食店					実店舗、ECサイトでの物販



## 【メディア事業】

**AppBankグループの持つ、膨大なトラフィックの保有  
媒体メディアとしてユーザーとメーカーから信頼される立ち位置**

## 【ストア事業】

**自社メディアで紹介した商品を手に入れる楽しさを体験する場  
AppBankファンが実体験できるスペースとしての実店舗の存在**



## **II. 2015年12月期 第3四半期 決算概要**



## 【メディア事業】

- スマートフォン広告市場拡大に伴い、「AppBank.net」を中核とした自社媒体広告収入は順調に伸長
- 「モンスター攻略アプリ内動画広告」等の動画広告販売を開始
- 「マックスむらいのファンミーティングFinal in 名古屋」を開催（1,700名超のファン参加）（8月）
- 「マルチ・フレンド募集なら仲間をさがそう『HIROBA』」をリリース（11月までに25万ダウンロード突破）（8月）

## 【ストア事業】

- 動画チャンネル等の自社媒体を通じたユーザー訴求と購買に結び付ける戦略を継続し、売上は堅調に推移
- 店舗：直営店「AppBank Store 池袋PARCO」移転リニューアル、既存の8店舗(直営店5店舗、代理店3店舗)売上は堅調に推移
- 「AppBank Store 渋谷モディ」オープン（11月19日）

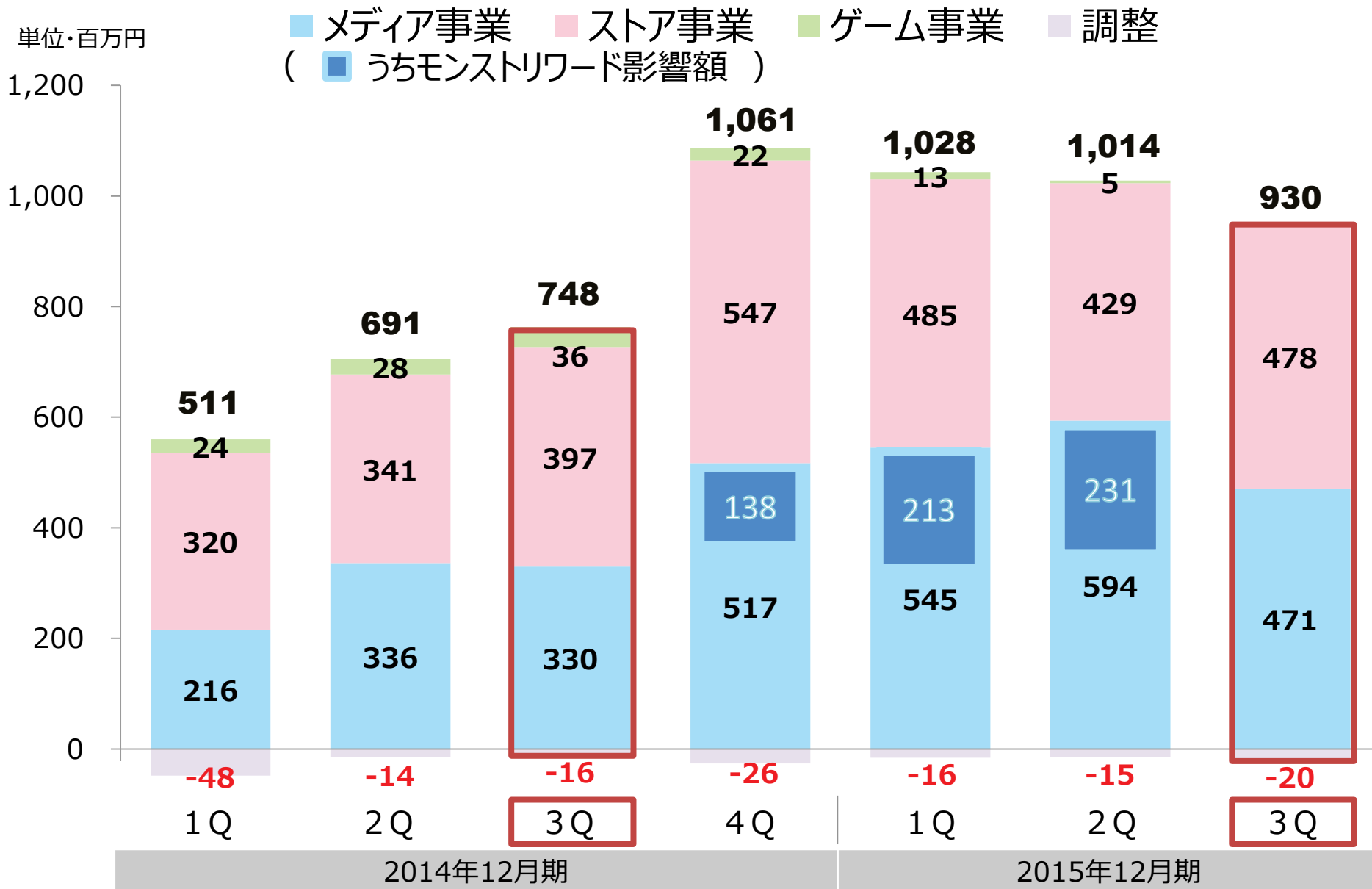
# 損益状況 (前年同期比)



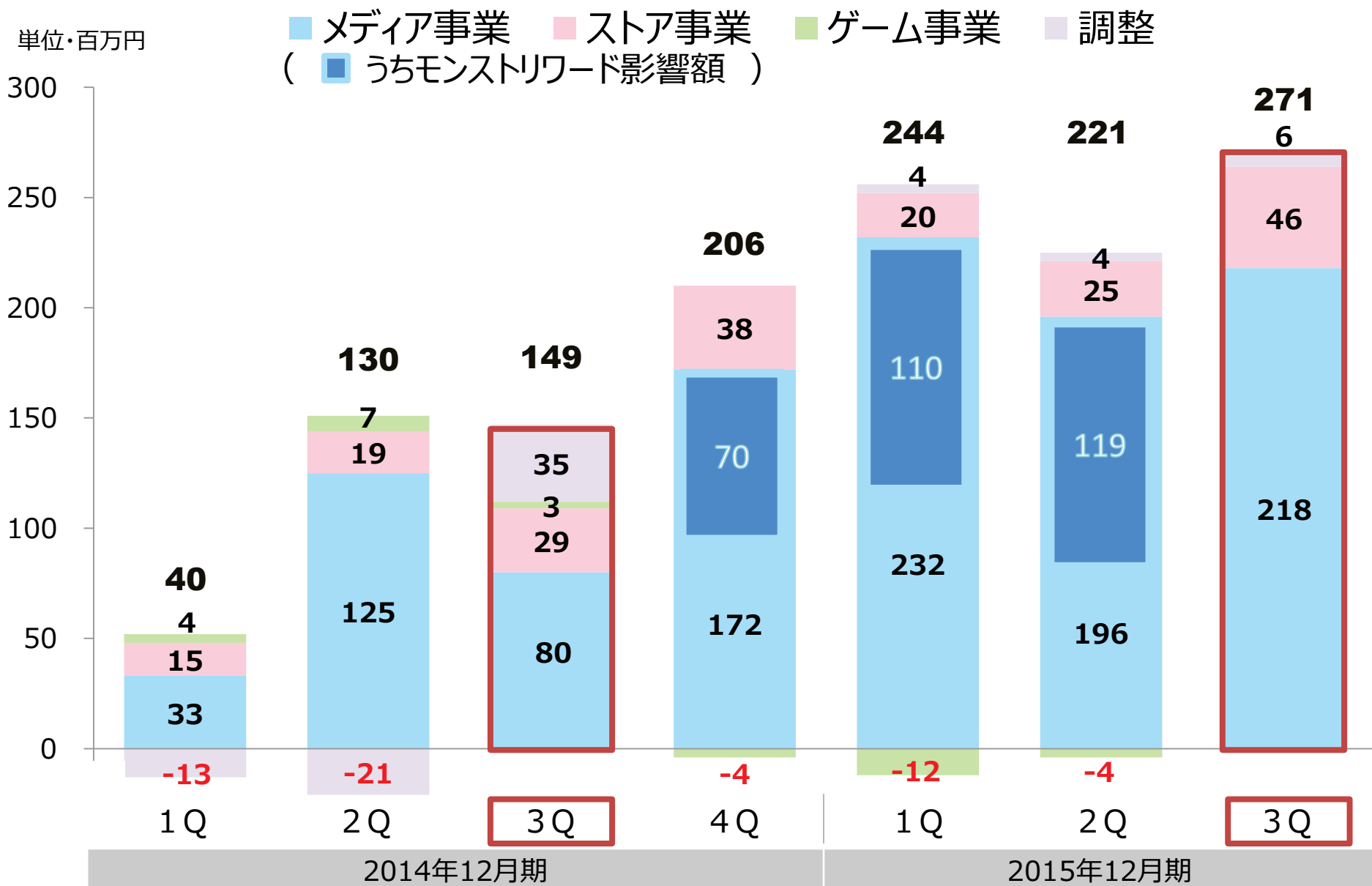
単位・百万円	2014年12月期 1-3Q		2015年12月期 1-3Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比
売上高	<b>1,951</b>	—	<b>2,973</b>	—	+ <b>52.3</b>
売上原価	<b>1,079</b>	<b>55.3</b>	<b>1,504</b>	<b>50.6</b>	+ <b>39.4</b>
売上総利益	<b>872</b>	<b>44.7</b>	<b>1,468</b>	<b>49.4</b>	+ <b>68.3</b>
販管費	<b>552</b>	<b>28.3</b>	<b>731</b>	<b>24.6</b>	+ <b>32.4</b>
営業利益	<b>320</b>	<b>16.4</b>	<b>737</b>	<b>24.8</b>	+ <b>130.1</b>
経常利益	<b>309</b>	<b>15.8</b>	<b>723</b>	<b>24.3</b>	+ <b>134.0</b>
四半期 純利益	<b>188</b>	<b>9.6</b>	<b>472</b>	<b>15.9</b>	+ <b>150.9</b>

※2014年12月期1-3Qは参考値

# 損益状況：売上高（四半期毎）推移



# 損益状況：営業利益（四半期毎）推移





単位・百万円	2014年12月期 1-3Q		2015年12月期 1-3Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比
売上高	<b>973</b>	—	<b>1,631</b>	—	<b>+ 67.6</b>
売上総利益	<b>464</b>	<b>47.7</b>	<b>900</b>	<b>55.2</b>	<b>+ 93.8</b>
販管費	<b>208</b>	<b>21.5</b>	<b>269</b>	<b>16.5</b>	<b>+ 29.1</b>
営業利益	<b>255</b>	<b>26.3</b>	<b>630</b>	<b>38.7</b>	<b>+ 146.6</b>

※2014年12月期1-3Qは参考値



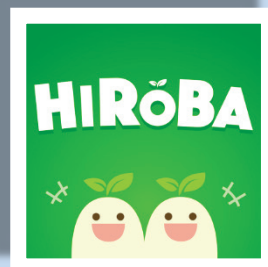


▲【マックスむらいファンミーティング  
The Final in 名古屋】2,000名が参加！

▲【マミルトンチャンネル】  
チャンネルスタート登録数25万人突破！

▼【MAX THE MOVIE】  
制作決定&クラウドファンディングをスタート！  
GACKTさんも友情出演です！！

▼【仲間をさがそう HIROBA】  
ゲームをプレイする仲間を探すSNSを  
8月提供開始、25万DL突破！



# ストア事業の業績（前年同期比）



単位・百万円	2014年12月期 1-3Q		2015年12月期 1-3Q		
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比
売上高	<b>1,058</b>	—	<b>1,394</b>	—	<b>+ 31.7</b>
売上総利益	<b>445</b>	<b>42.1</b>	<b>594</b>	<b>42.7</b>	<b>+ 33.4</b>
販管費	<b>380</b>	<b>36.0</b>	<b>502</b>	<b>36.0</b>	<b>+ 31.8</b>
営業利益	<b>64</b>	<b>6.1</b>	<b>92</b>	<b>6.6</b>	<b>+ 42.9</b>

※2014年12月期1-3Qは参考値



※7-9月累計の数字



マックスむらいの  
アンチグレアフィルム  
**19,000枚!**



超サラサラだから  
ゲームに最適!  
お店で  
貼れる

Su-Penホルダー付き  
最薄 手帳型レザーケース  
**2,200個!**



Su-Pen  
コスケモデル  
**8,800本!**



【モンスター総選挙ケース】AppBank Storeで  
キャラクター人気投票実施。ランキング上位  
キャラクターがプリントされたiPhoneケース  
8月初旬の予約受付から9月末で  
**約650万円販売!**



**番外編**

マミルトンスパークリング  
**10,000本!**



マックスむらいの炭酸れもん水  
**11,000本!**





## **III. 2015年12月期 業績予想**



単位・百万円	2014年12月期		2015年12月期		
	実績	売上比	計画	売上比	前年同期比
売上高	<b>3,012</b>	—	<b>4,031</b>	—	+ <b>33.8</b>
売上原価	<b>1,701</b>	<b>56.5</b>	<b>2,182</b>	<b>54.2</b>	+ <b>28.3</b>
売上総利益	<b>1,311</b>	<b>43.5</b>	<b>1,848</b>	<b>45.8</b>	+ <b>41.0</b>
販管費	<b>784</b>	<b>26.0</b>	<b>1,121</b>	<b>27.8</b>	+ <b>43.0</b>
営業利益	<b>527</b>	<b>17.5</b>	<b>726</b>	<b>18.0</b>	+ <b>37.8</b>
経常利益	<b>514</b>	<b>17.1</b>	<b>650</b>	<b>16.1</b>	+ <b>26.2</b>
当期純利益	<b>328</b>	<b>10.9</b>	<b>416</b>	<b>10.3</b>	+ <b>26.8</b>

※2014年12月期1-3Qは参考値



単位・百万円	2015年12月期					
	メディア事業			ストア事業		
	計画	売上比	前期比	計画	売上比	前期比
売上高	<b>2,090</b>	—	<b>+ 38.2</b>	<b>1,985</b>	—	<b>+ 25.0</b>
売上総利益	<b>1,011</b>	<b>48.4</b>	<b>+ 44.3</b>	<b>869</b>	<b>43.3</b>	<b>+ 27.4</b>
販管費	<b>433</b>	<b>20.7</b>	<b>+ 56.3</b>	<b>740</b>	<b>36.9</b>	<b>+ 27.9</b>
営業利益	<b>578</b>	<b>27.7</b>	<b>+ 36.4</b>	<b>128</b>	<b>6.4</b>	<b>+ 24.7</b>

※メディア事業にはゲーム事業の数値が含まれる

# 2015年12月期の対業績予想 進捗状況



単位・百万円	2015年12月期 1-3Q	2015年12月期 (通期)	1-3Q	(コメント)
	実績	計画	対計画 進捗率	
売上高	<b>2,973</b>	<b>4,031</b>	<b>73.8</b>	(売上) 予定通りの進捗
売上原価	<b>1,504</b>	<b>2,182</b>	<b>68.9</b>	(売上原価及び販管費) ①来期への投資案件に係る費用(外注費) の4Qへの期ズレ ②広告宣伝費・販促費の投下の4Qへの期ズレ の影響により達成率が下がっている
売上総利益	<b>1,468</b>	<b>1,848</b>	<b>79.5</b>	
販管費	<b>731</b>	<b>1,121</b>	<b>65.2</b>	
営業利益	<b>737</b>	<b>726</b>	<b>101.5</b>	(営業利益) 売上原価及び販管費の未発生の影響により通 期計画をほぼ達成
経常利益	<b>723</b>	<b>650</b>	<b>111.3</b>	(経常利益) 上場関連費用の未発生部分の影響により通期 計画を上回る
当期純利益	<b>472</b>	<b>416</b>	<b>113.4</b>	



## **IV. 成長戦略**





オンライン、オフラインで接点を作りつつ、ファンにはネットとリアルの融合した深い体験を提供



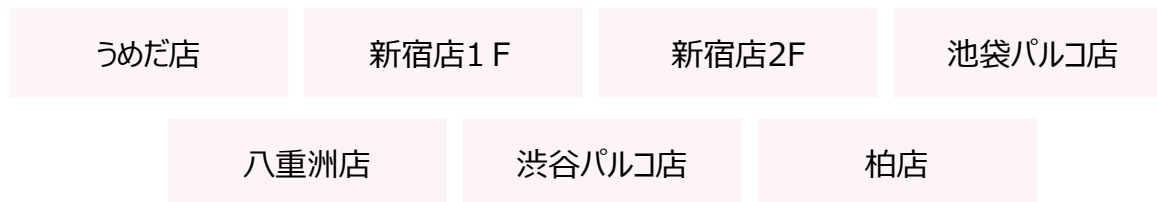


## リーチメディアの強化と新ジャンルへのアプローチを開始

ジャンル \ メディア	アプリ紹介	ゲーム	新ジャンル
ブログ (テキスト+画像)	 AppBank.net	 究極攻略DB 攻略サイト	?
動画	 <ul style="list-style-type: none"> <li>マックスむらいチャンネル</li> <li>あいたかはしくん</li> <li>マミルトンチャンネル</li> </ul>		?
新メディア	?		?



## 大型商業施設への出店を強化



### 新 店 舗

イオンモール四條畷	2015年10月23日オープン
渋谷モディ	2015年11月19日オープン
立川立飛（ららぽーと）	2015年12月予定
新三郷（ららぽーと）	2015年12月予定
博多マルイ	2016年 4月予定

イオンモール、ららぽーとなどへの出店を強化  
イオンリテール様とは提携関係を強化し、出店を加速