



2019年12月期 第2四半期
決算説明資料

2019年8月26日

資料取扱い上のご注意

このプレゼンテーションで述べられているAppBank株式会社の業績予想、計画、事業展開等に関しましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社の関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。

I. 2019年12月期第2四半期業績実績

II. 2019年12月期通期業績予想

appendix

I. 2019年12月期第2四半期業績実績

II. 2019年12月期通期業績予想

appendix

メディア事業

●制作原価の抑制、販売費及び一般管理費の圧縮等によりセグメント損失縮小。

- ・純広告、動画広告事業は前年同期と比べ売上高減少。
- ・アドネットワーク広告は高収益化を伴って売上高増加。

ストア事業

●Eコマースが伸長、販売費及び一般管理費の圧縮等により黒字転換。

- ・Eコマースサイトは取扱商品の拡充により前年同期と比べ売上高増加。
- ・店舗は店舗数減少により売上高減少。
- ・ringolfオープンを6会場にて実施。

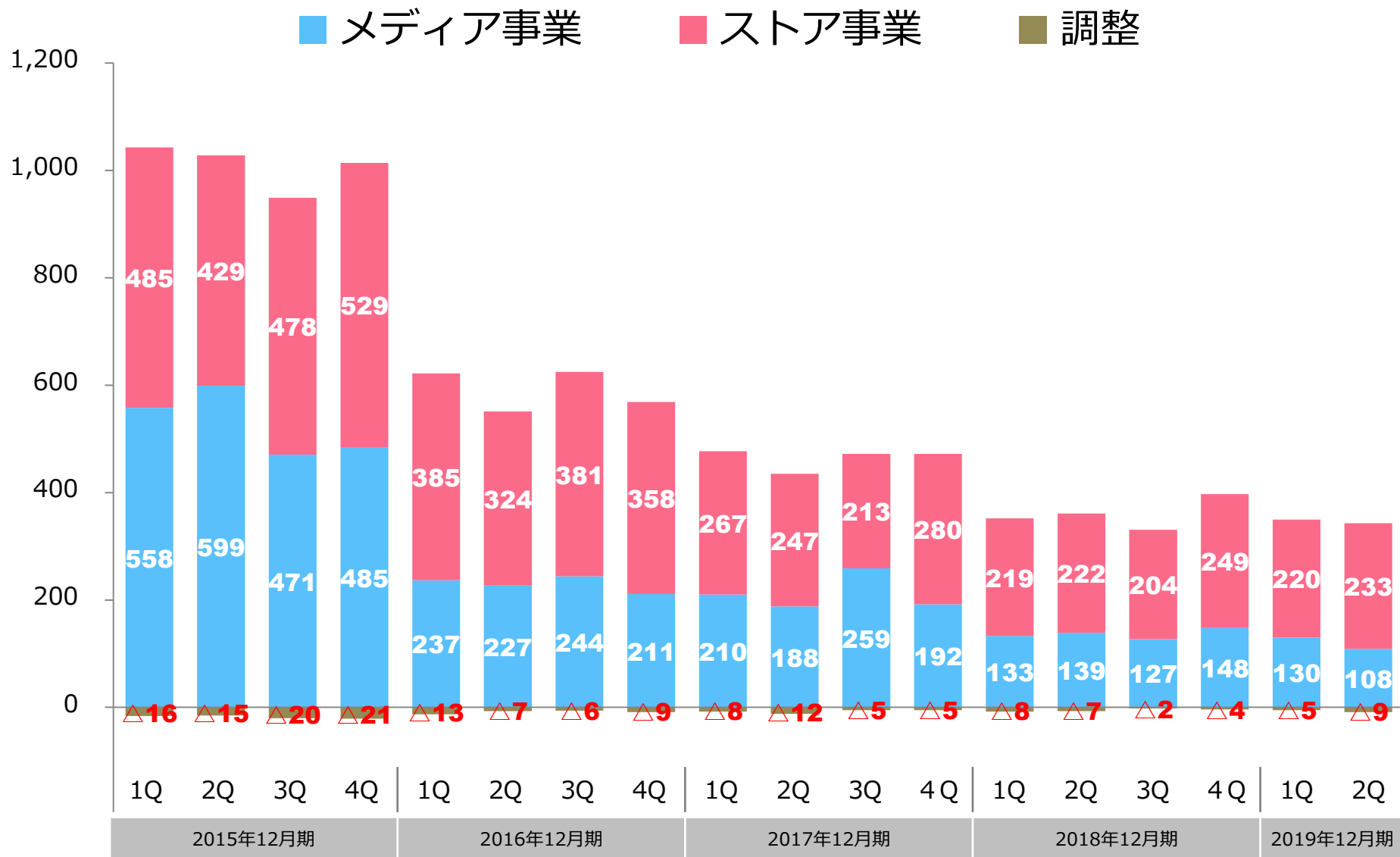
2019年12月期第2四半期 損益状況

単位：百万円 下段：売上高比	2018年12月期 第2四半期	2019年12月期第2四半期		
			前年同期比	増減額
売上高	699	678	△ 3.0%	△ 20
メディア事業	273 (39.1%)	239 (35.2%)	△ 12.5%	△ 34
ストア事業	442 (63.2%)	454 (66.9%)	+2.7%	+12
セグメント間取引消去	△ 16 (△2.3%)	△ 14 (△2.2%)	－%	+1
売上総利益	249 (35.6%)	319 (47.1%)	+28.2%	+70
販売費及び一般管理費	404 (57.9%)	337 (49.8%)	△ 16.6%	△ 67
営業利益	△ 155	△ 18	－%	+137
△：営業損失	(－%)	(－%)		
経常利益	△ 157	△ 18	－%	+138
△：経常損失	(－%)	(－%)		
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△ 192	△ 20	－%	+171
△：四半期純損失	(－%)	(－%)		

売上高：ストア事業は前年同期から増加するも、メディア事業は減少
 売上総利益：製造費用圧縮により前年同期比28%増加
 販売費及び一般管理費：前年同期比16%圧縮
 営業損失：販売費及び一般管理費の圧縮等により営業損失が縮小

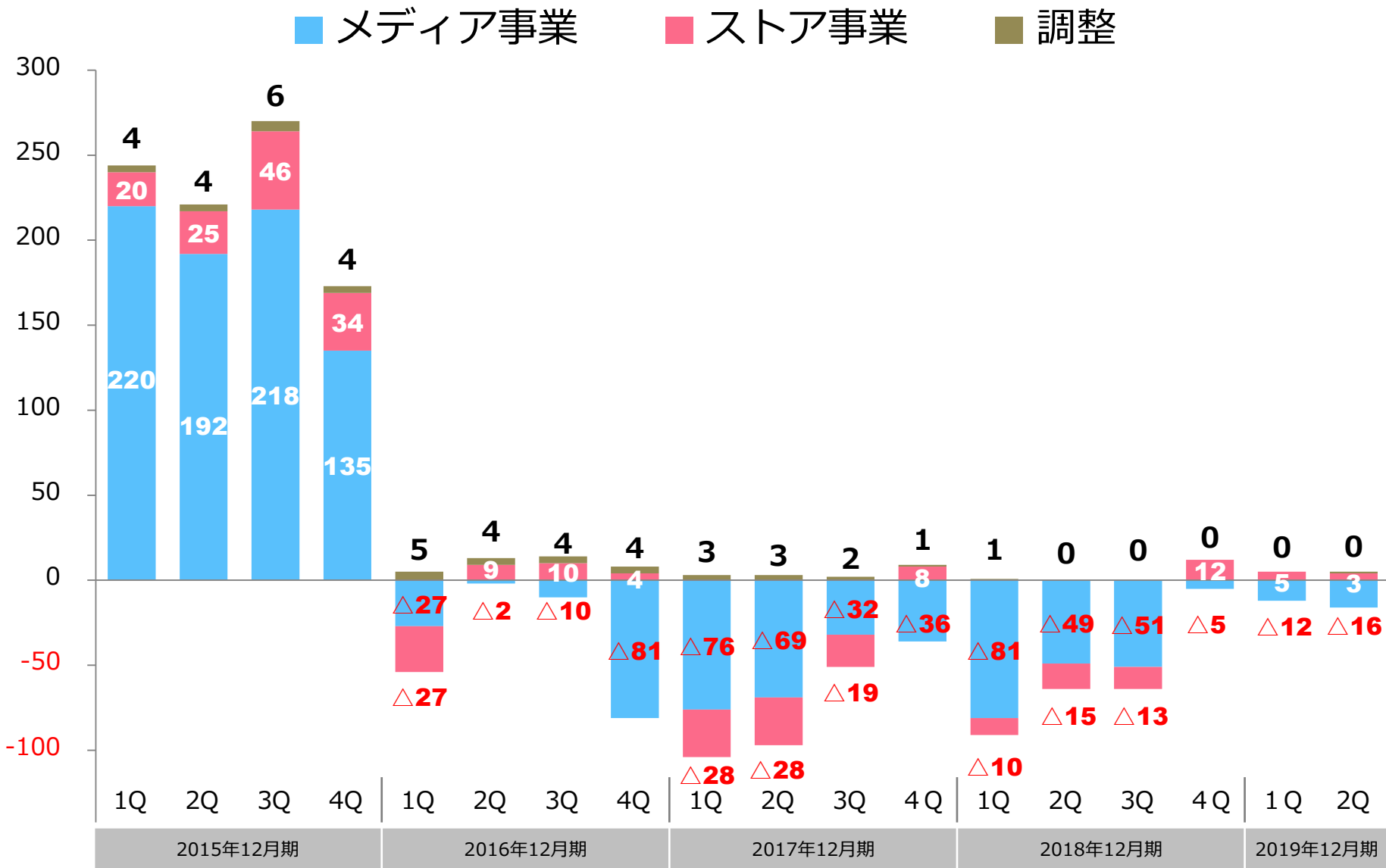
事業別状況：売上高 四半期推移

単位：百万円



事業別状況：営業利益 四半期推移

単位：百万円



単位：百万円 下段：構成比	2018年12月期 第2四半期	2019年12月期第2四半期		
			前年同期比	増減額
売上高	273	239	△ 12.5%	△ 34
売上総利益	79 (29.0%)	116 (48.9%)	+ 47.4%	+ 37
販売費及び一般管理費	209 (76.7%)	145 (60.7%)	△ 30.9%	△ 64
営業利益 △：営業損失	△ 130 (-%)	△ 28 (-%)	-%	+ 102

売上高：純広告、動画広告は減少。アドネットワーク広告は増加

売上総利益：製造費用削減により前年同期比47%増加

販売費及び一般管理費：圧縮により前年同期比30%削減

営業損失：製造原価の抑制、販売費及び一般管理費の圧縮等により損失額は縮小

単位：百万円 下段：構成比	2018年12月期 第2四半期	2019年12月期第2四半期		
			前年同期比	増減額
売上高	442	454	+2.7%	+12
売上総利益	183 (41.6%)	216 (47.7%)	+17.9%	+32
販売費及び一般管理費	210 (47.5%)	207 (45.7%)	△1.2%	△2
営業利益 △：営業損失	△26 (-%)	9 (2.0%)	-%	+35

売上高：Eコマースサイト売上伸長、店舗売上は減収

販売費及び一般管理費：広告費、運賃及び支払手数料が増加するも店舗閉鎖による固定費減少等により削減

営業利益：販売費及び一般管理費等の圧縮により黒字に転換

2019年12月期第2四半期 財務状況

単位：百万円 下段：構成比		2018年12月期末	2019年12月期第2四半期末	
				前期末増減額
資産	流動資産	1,158 (96.7%)	1,126 (96.1%)	△ 31
	固定資産	38 (3.3%)	45 (3.9%)	+6
資産合計		1,197 (100%)	1,172 (100%)	△ 25
負債	流動負債	312 (26.2%)	301 (25.7%)	△ 11
	固定負債	197 (16.5%)	119 (10.2%)	△ 78
負債合計		510 (42.7%)	421 (35.9%)	△ 89
純資産合計		686 (57.3%)	750 (64.1%)	+64
負債純資産合計		1,197 (100%)	1,172 (100%)	△ 25

資 産：（流動資産）現金及び預金+28、売掛金△43、商品△8

負 債：（流動負債）買掛金△7（固定負債）長期借入金△79

純 資 産：資本金+43、資本剰余金+44、親会社株主に帰属する四半期純損失計上△20

2019年12月期第2四半期 キャッシュ・フロー状況



単位：百万円	2017年12月期 第2四半期	2018年12月期 第2四半期	2019年12月期第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	△6	△108	27
投資活動によるキャッシュ・フロー	154	73	△6
フリー・キャッシュ・フロー	148	△35	21
財務活動によるキャッシュ・フロー	△169	△26	7
現金及び現金同等物の増減額	△21	△61	28
現金及び現金同等物の期首残高	1,166	864	954
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,144	803	983

- ・営業活動によるキャッシュ・フロー
税金等調整前四半期純損失△22／売上債権の減少43／たな卸資産の減少9
- ・投資活動によるキャッシュ・フロー
無形固定資産の取得による支出△2／資産除去債務の履行による支出△2／敷金保証金の差入による支出△2
- ・財務活動によるキャッシュ・フロー
長期借入金の返済による支出△79／株式の発行による収入86

I. 2019年12月期第2四半期業績実績

II. 2019年12月期通期業績予想

appendix

2019年12月期通期業績予想

単位：百万円 下段：構成比	2018年12月期 実績	2019年12月期予想		
			前期比	増減額
売上高	1,423	1,523	+7.0%	+100
メディア事業	549 (38.6%)	625 (41.0%)	+13.8%	+75
ストア事業	896 (63.0%)	898 (59.0%)	+0.2%	+2
セグメント間取引消去	△22 (△1.6%)	—	—	—
売上総利益	546 (38.4%)	734 (48.2%)	+34.4%	+188
販売費及び一般管理費	760 (53.4%)	851 (55.9%)	+12.1%	+91
営業利益	△213	△117	—%	+96
△：営業損失	(—%)	(—%)		
経常利益	△216	△121	—%	+95
△：経常損失	(—%)	(—%)		
親会社株主に帰属する 当期純利益	△250	△124	—%	+126
△：当期純損失	(—%)	(—%)		

(業績予想は変更なし)

売上高：+100百万円。メディア事業（広告・動画）の売上拡大等による

売上総利益：+188百万円。メディア売上増にともなう増益、及び製造原価の圧縮にともなう粗利益増による

I. 2019年12月期第2四半期業績実績

II. 2019年12月期通期業績予想

appendix

1月

- ・パズドラ究極攻略TV 再スタート
- ・ラインスタンプ発売
- ・ringolfオープン（太平洋クラブ美野里会場）

2月

- ・新宿にてファン交流イベント（オリジナルグッズ販売）開催

3月

- ・池袋にてファン交流イベント 開催
- ・ringolf 屋外練習場イベント 開催
- ・ジャパンゴルフフェア2019 ringolf ブース出展

4月

- ・マックスむらいチャンネル オフ会 in 大阪 開催
- ・Abema TV連動 POKER×POKER 1st Anniversary Championship 開催
- ・ringolfオープン（太平洋クラブ御殿場会場、太平洋クラブ成田会場）

5月

- ・YouTubeにてゴールデンウィーク大型コラボ動画連続配信
- ・ringolfオープン（紫カントリークラブあやめ36会場）

6月

- ・AppBank Store 博多マルイ 移転リニューアルオープン
- ・AppBank Store WEB店 6周年記念キャンペーン開催
- ・ringolfオープン（ザ・クイーンズヒルゴルフクラブ会場、太平洋クラブ佐野ヒルクレスト会場）

