

2016年12月期
決算説明資料
2017年3月2日

1. AppBankグループの企業理念・行動規範
2. 2016年12月期概要
3. 成長戦略と2017年12月期業績予想
4. Appendix

1. AppBankグループの企業理念・行動規範

2. 2016年12月期概要

3. 成長戦略と2017年12月期業績予想

4. Appendix

You are my friend.

皆さまの時間と共に、成長していく。

AppBank グループは、「You are my friend.」を経営理念として企業活動を行っています。

「You are my friend.」とは、お互いを認め、尊重し、高め合う関係です。

私たちは、運営するサイトやアプリのユーザーの皆さま、AppBank Storeのお客さまと共に、インターネットの持つ新たな価値の創出を通じて成長していきます。

私たちは、関わるすべての皆さまから「You are my friend.」と認められ、成長する企業を作ります。

AppBankグループの行動規範

- 私たちは、お客さまとともに AppBank グループの新たな価値、独自の商品やサービスを創出します。

- 私たちは、企業情報の適切・公正・積極的な開示を行い、株主から信頼される企業になります。

- 私たちは、公正、透明、自由な競争原理に基づいた適切な取引により、取引先と強固なパートナーシップを築きます。

- 私たちは、多様な人材がお互いを認め、尊重し、高め合い、研鑽する企業風土を醸成します。差別やハラスメントを排除し、一人ひとりがそれぞれの個性と能力を発揮し、成長する職場環境を形成します。

- 私たちは、高い倫理観を持ち、社会的良識に従い事業活動を遂行します。企業活動を通じて社会に貢献し、社会から「You are my friend.」と認められ、必要とされる企業であり続けます。

1. AppBankグループの企業理念・行動規範
- 2. 2016年12月期概要**
3. 成長戦略と2017年12月期業績予想
4. Appendix

2016年12月期決算概要

単位・百万円	2015年12月期		2016年12月期		
	実績	売上比 (%)	実績	売上比 (%)	前期比 (%)
売上高	3,966	—	2,332	—	$\Delta 41.2$
売上原価	2,022	51.0	1,460	62.6	$\Delta 27.8$
売上総利益	1,944	49.0	871	37.3	$\Delta 55.2$
販売費及び一般管理費	1,031	26.0	978	41.9	$\Delta 5.1$
営業利益	912	23.0	$\Delta 107$	$\Delta 4.5$	—
経常利益	861	21.7	$\Delta 145$	$\Delta 6.2$	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	551	13.9	$\Delta 80$	$\Delta 3.4$	—

売上高の状況： $\Delta 1,634$
 メディア事業 $\Delta 1,206$
 ストア事業 $\Delta 475$

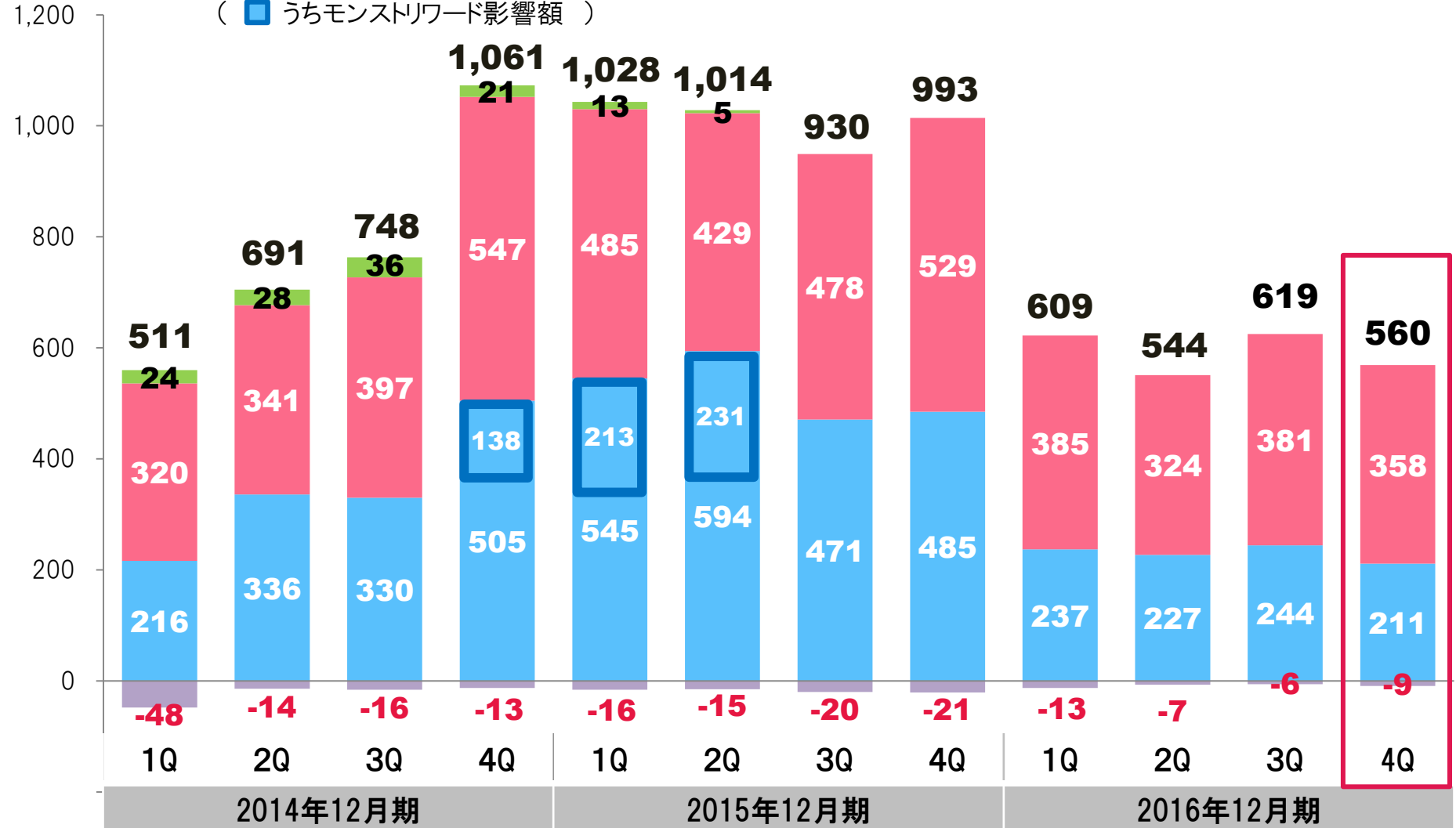
売上原価の状況： $\Delta 562$
 メディア事業：
 リワード $\Delta 229$
 ABNW $\Delta 62$
 ストア事業：
 仕入原価減 $\Delta 293$

販管費の状況： $\Delta 53$
 メディア事業：
 広告宣伝 $\Delta 7$
 ストア事業：
 広告宣伝 $\Delta 10$
 運賃 $\Delta 32$

連結売上高 (四半期毎) 推移

単位・百万円

■メディア事業 ■ストア事業 ■ゲーム事業 ■調整
 (■うちモンスターワード影響額)

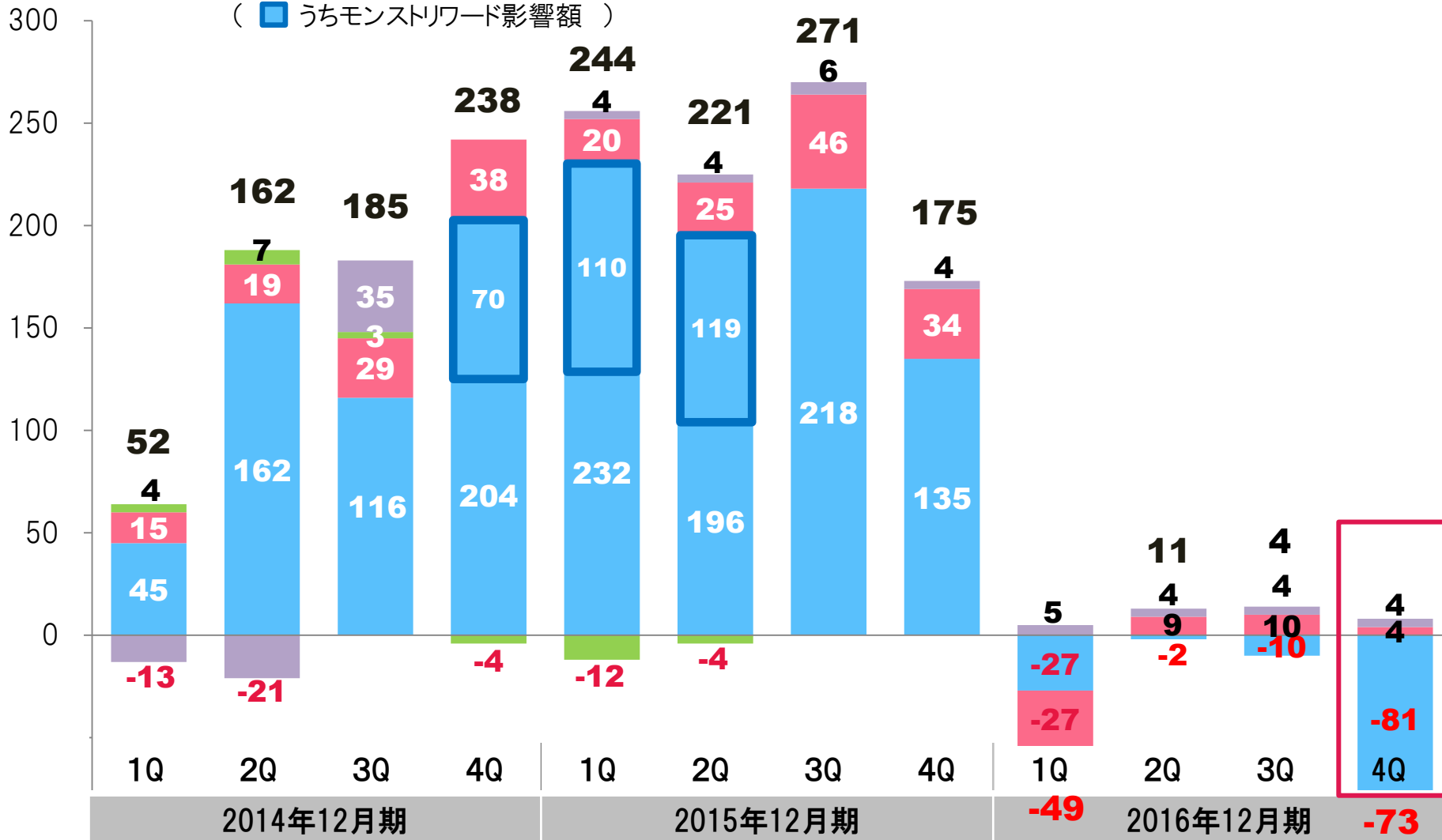


※2014年12月期は参考値

連結営業利益 (四半期毎) 推移

単位・百万円

■ メディア事業
 ■ ストア事業
 ■ ゲーム事業
 ■ 調整
 (■ うちモンストリワード影響額)



※2014年12月期は参考値

セグメント別（メディア事業）

損益状況：前期比

単位・百万円	2015年12月期		2016年12月期		
	実績	売上比 (%)	実績	売上比 (%)	前期比 (%)
売上高	2,116	—	910	—	△57.0
売上総利益	1,158	54.7	266	29.2	△77.0
販売費及び一般管理費	393	18.6	386	42.4	△1.9
営業利益	766	36.2	△120	△12.5	—

売上高の状況：

△1,206

- ・風評被害による、純広告受注の落ち込み
- ・リワード広告の中止
- ・ABNWの単価低下による売上減

販管費の状況： △7

- ・不正事件対応関連費用の計上
- ・広告宣伝や管理費の削減

※メディア事業にはゲーム事業の数値を含む

セグメント別（ストア事業）

損益状況：前期比

単位・百万円	2015年12月期		2016年12月期		
	実績	売上比 (%)	実績	売上比 (%)	前期比 (%)
売上高	1,924	—	1,448	—	△24.7
売上総利益	820	42.6	640	45.0	△21.9
販売費及び一般管理費	692	36.0	645	45.4	△6.1
営業利益	127	6.6	△4	△0.3	—

売上高の状況：△475

EC売上 △309

店舗売上 △92

- ・EC：
風評被害のため、
サイトへの流入数が
大きく減少
- ・店舗：
iPhone7の貢献が限
定的だったため、
ケース販売の減少が
響いた

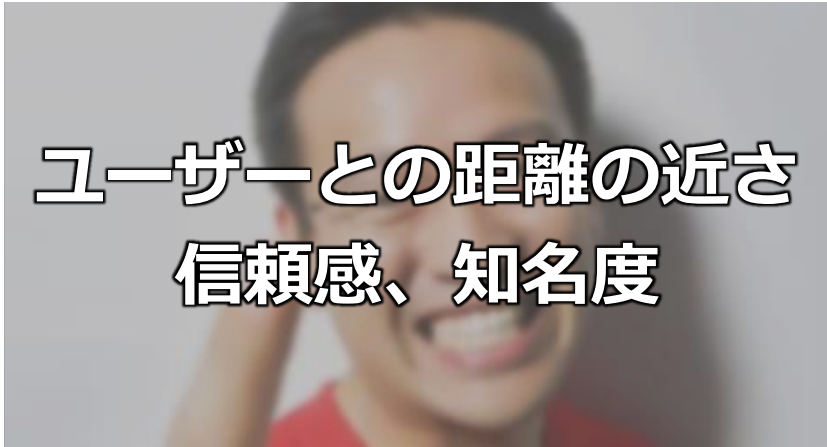
販管費の状況：△47

広告宣伝減 △10

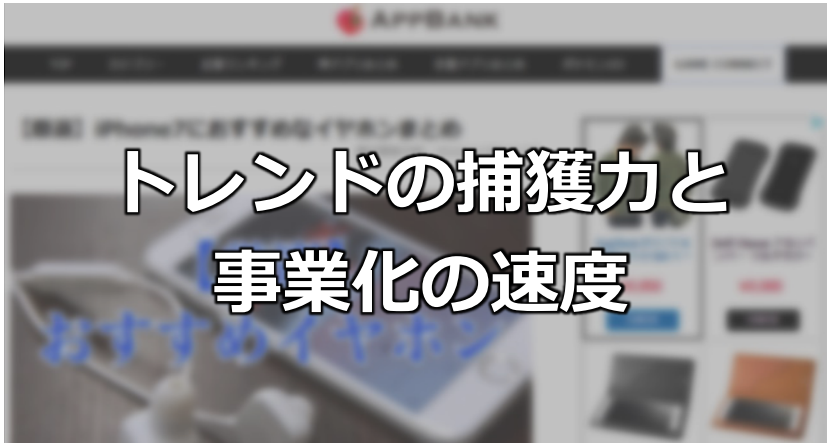
運賃減 △32

1. AppBankグループの企業理念・行動規範
2. 2016年12月期概要
- 3. 成長戦略と2017年12月期業績予想**
4. Appendix

強み

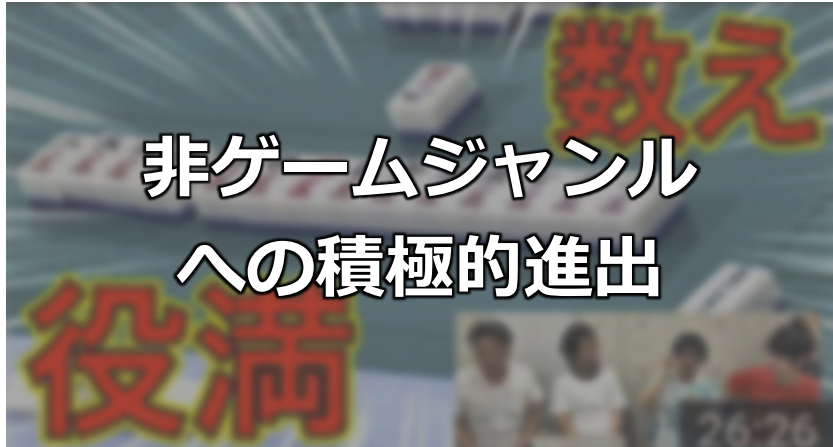


ユーザーとの距離の近さ
信頼感、知名度

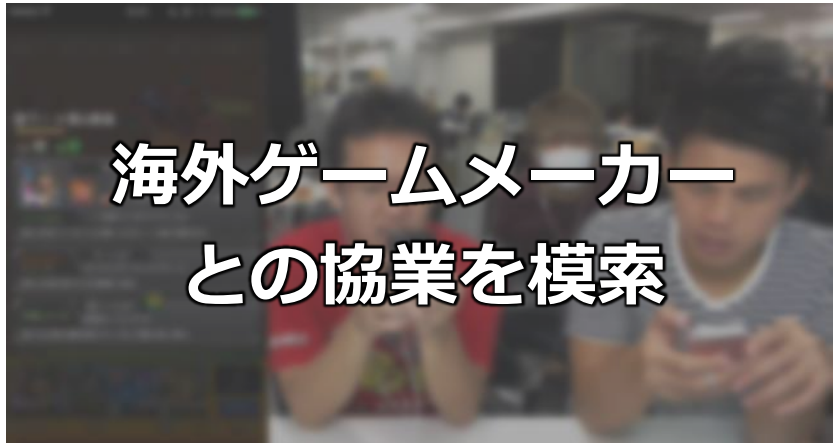


トレンドの捕獲力と
事業化の速度

成長戦略



非ゲームジャンル
への積極的進出



海外ゲームメーカー
との協業を模索

強み

動画などを利用した
ユーザーへの
提案型商品販売

Deff Cleave アルミハンバー マルチカラータイプ
iPhone 7/7 Plus

独自商品の取り扱いや
新商品の先行販売による
他社との差別化

ひらくPCパーツ mini
AppBank Store 01733-028975 3107

成長戦略

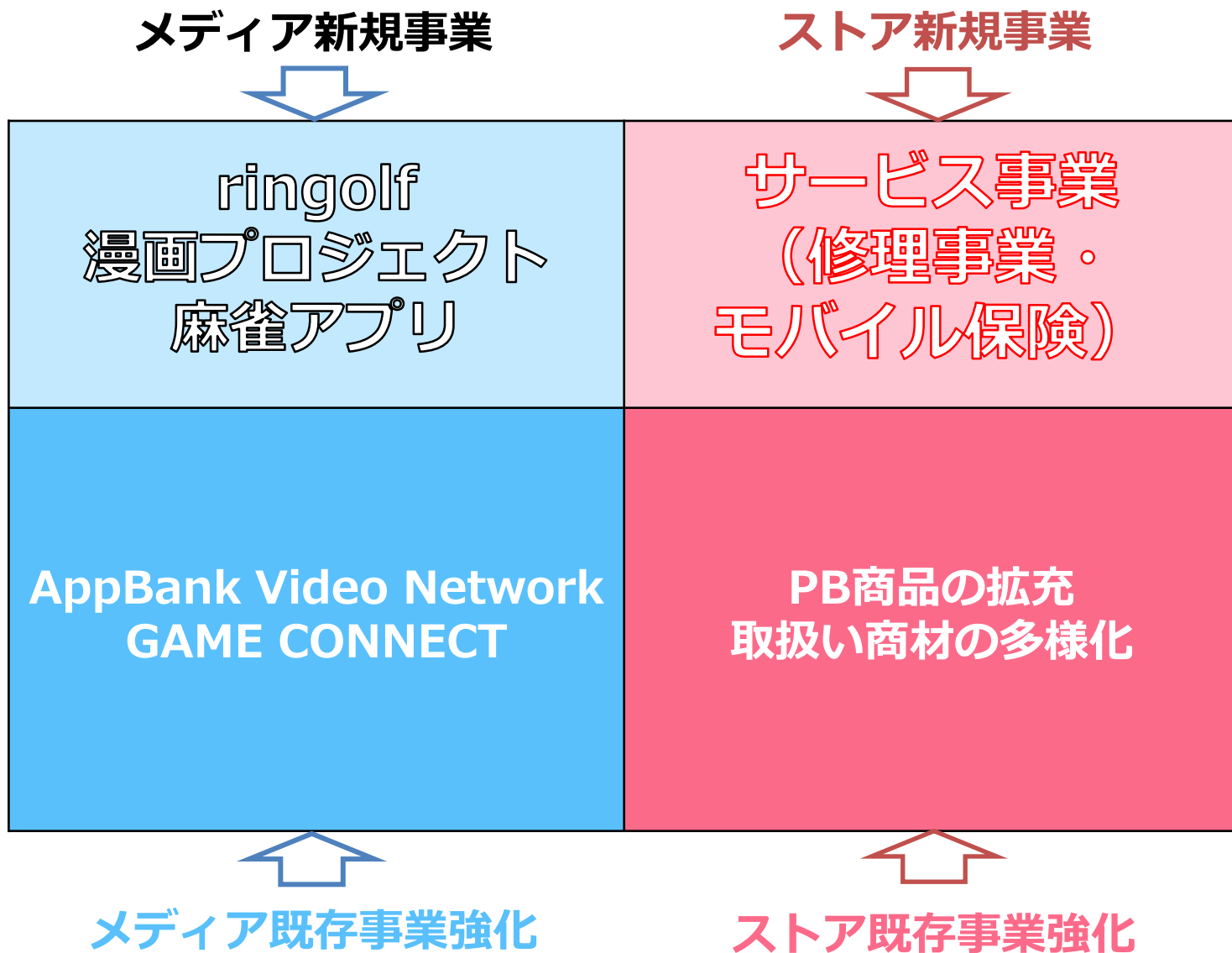
店舗網の拡充
新業態への挑戦

オリジナル
自社ブランドの展開

2017年12月期業績予想

単位・百万円	2016年12月期	2017年12月期	
	実績	予想	前期比 (%)
売上高	2,332	2,550	9.3
売上総利益	907	1,150	22.9
営業利益	△ 107	50	—
経常利益	△ 145	40	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 80	25	—
1株当たり当期純利益 (円)	△ 12.19	3.76	—

2017年12月期の事業構造



メディア事業の業績予想

単位・百万円	2016年 12月期	2017年12月期	
	実績	予想	前期比 (%)
売上高	919	1,009	+10.0
売上総利益	266	429	+61.2
販売費及び 一般管理費	386	400	+3.6
営業利益	△ 120	29	—

2017年度のパイプライン

①既存事業

- 純広告、ABNW、動画・アプリ
- ・AppBank Video Network
- ・GAME CONNECT

②新規事業

- ・スマートフォンを使用した、他業種への『マーケティング支援』
- ・新規メディア
『ringolf』
→16年12月から動画配信中
- 『麻雀』アプリ
→17年3月中旬リリース予定



**2017年度は2016年中に
種をまいた新規事業の
収益化を図ります**

ストア事業の業績予想

2017年度のパイプライン

単位・百万円	2016年 12月期	2017年12月期	
	実績	予想	前期比 (%)
売上高	1,448	1,541	+6.4
売上総利益	640	686	+7.2
販売費及び 一般管理費	645	665	+3.1
営業利益	△ 4	21	—

①既存事業

- ・風評被害の影響のため自粛したメディアとの連携を再開
- ・PB商品の拡充
- ・取扱い商材の多様化

②修理（サービス）事業の離陸

- ・アクセサリー関連の物販だけでは、変化が大きい市場に対応できない
- 保有期間の長期化を踏まえ、
 - ・修理サービスへの注力
 - ・モバイル保険の販売
 といった「サービス」に注力した事業構築を目指します。



**2017年度は差別化要素を
明確にして、事業基盤の
再構築を図ります**

投資先の概要

株式会社arma bianca

- ・ 主な事業内容
 - キャラクターグッズの企画、開発、製造及び販売業務
 - キャラクター及びアニメ等のデジタルコンテンツに関連する企画、運営、コンサルティング及びライセンス仲介事業
- ・ 所在地
東京都杉並区梅里2-34-26
- ・ 代表者
代表取締役社長 坂井 智成
- ・ 資本金
24,515千円
- ・ 設立時期
平成27年7月1日

株式会社ENYS i

- ・ 主な事業内容
 - 文化体験・宿泊関連の予約サービス「ENYS i」の運営
 - 観光資源の開発及び観光メディアの運営
 - 施設デザイン及び建設設計業務
- ・ 所在地
東京都港区南麻布5-2-32
- ・ 代表者
代表取締役社長 池田 健
- ・ 資本金
100,112千円
- ・ 設立時期
平成27年10月27日

1. AppBankグループの企業理念・行動規範
2. 2016年12月期概要
3. 成長戦略と2017年12月期業績予想
4. **Appendix**

補足資料: 会社概要

会社名	AppBank株式会社
英字会社名	AppBank Inc.
代表者	代表取締役社長CEO 宮下泰明
設立	2012年1月23日
所在地	東京都新宿区西新宿1-21-1 明宝ビル7F
事業内容	<ul style="list-style-type: none">● アプリレビューサイト「AppBank.net」の運営・YouTube等におけるインターネット動画の配信をはじめとしたメディア事業● Eコマースや実店舗を通じてスマートフォン向けアクセサリ等を販売するストア事業
資本金	9,985万円 (2016年12月末現在)
従業員数 (連結)	97名 (正社員) (2016年12月末現在)
連結子会社	株式会社AppBank Store 株式会社apprime (全て100%子会社)

補足資料: AppBankグループの事業内容

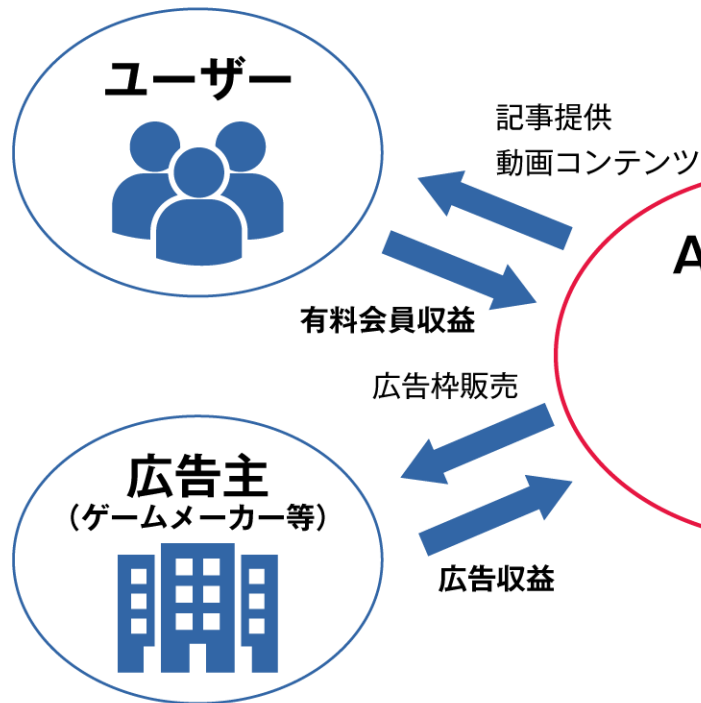
メディア事業

B2B事業

広告PF事業

アプリ事業

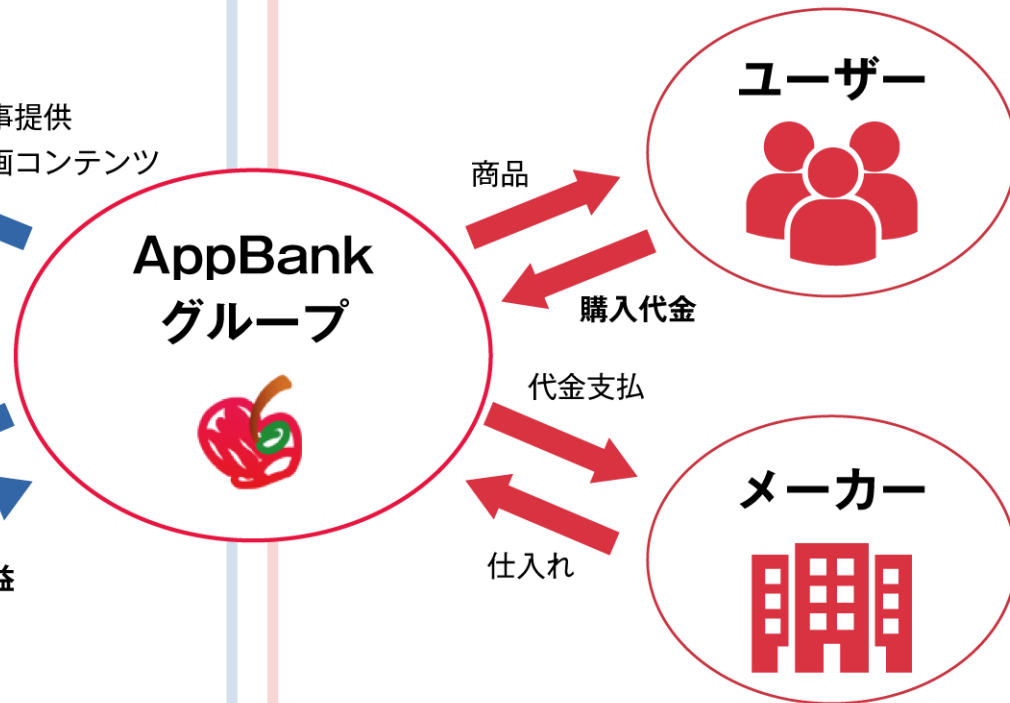
動画サービス事業



ストア事業

ECサイト

実店舗



補足資料:2016年12月期第4四半期事業ハイライト

10月 7日	AppBank8周年&AppBank Store設立3周年記念キャンペーン『超（スーパー）学園祭』を開催
10月21日	AppBank Storeのオリジナルブランド『UPBK』、MA-1ジャンパーを販売開始
10月21日	AppBank JAPANツアー東京を開催
10月29日	『CoK・CoQハロウィンパーティー』を開催
11月 2日	持ち歩き可能なソーラーパネル充電器、YOLKの『Solar Paper』を日本最速で販売
11月 5日	YouTubeマックスむらいチャンネルの新シリーズ動画『今夜はAppBank』を配信開始
11月12日	AppBankファンミーティングin大阪を開催
11月12日	『AppBank Store 浦和PARCO』を催事出店
11月30日	「いきなり！ステーキ」とのコラボゲームアプリ「いきなりステーキ王国」リリース
12月 8日	YouTubeマックスむらいチャンネルの累計動画再生回数が15億回を突破
12月10日	『AppBank ゲーム祭り』Vol.5を開催
12月14日	『仲間をさがそう HIROBA』がより使いやすくバージョンアップ

補足資料:メディア事業 16Q4 Topics

リアル



AppBank JAPANツアー—東京開催

ネット



「漫画プロジェクト」アプリリリース

ネット



「AppBankゲーム祭り」Vol.5開催

ネット



新規YouTubeチャンネル
『ringolf – リングルフ – ゴルフと
女子とラウンド動画』を開設

補足資料:ストア事業 16Q4 Topics



『AppBank Store 浦和PARCO』
催事出店

AppBank Christmas Party 2016
クリスマスパーティー

大人気企画や新商品でハッピーをお届け

Su-Penの新作が登場
ジェットブラック



Su-Pen New Color

当店限定の大人気 Su-Pen ゲームズモデルに 新色「ジェットブラック」が登場しました。 美観が高級感を演出し、かなりカッコいい仕上がりになっています！iPhoneブラックをお持ちの方はもちろん、タッチペンを買おうとお考えの方はぜひおすすすめしたい逸品です。

Su-Penを入れてもコンパクト
Su-Penホルダー付手帳型ケース



LAST DANCE

～ありがとう2016～

読者限定福袋

お買得価格13,218円 → 福袋価格 **9,980円**



読者限定福袋

お買得価格19,796円 → 福袋価格 **14,980円**



読者限定福袋

お買得価格28,019円 → 福袋価格 **19,800円**



年末のECイベントによる
拡販策



オリジナルブランド『UPBK』から
MA-1ジャンパーを販売開始

メディア事業

- **YouTubeチャンネル視聴回数 (2016年)**

マックスむらい	: 2億9,300万回
マミルトン	: 5,600万回
あいたかはしくん	: 2,900万回
ハラミン&ガル	: 3,800万回
- **ニコニコマックスむらい部 (2016年)**

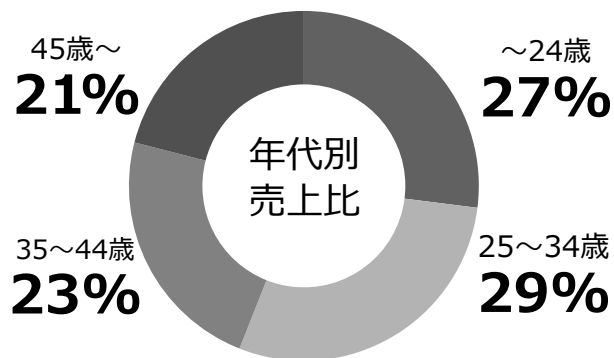
有料会員数	: 13,380名 (平均値)
視聴 (者) 回数	: 162万回
- **ウェブサイトアクセス数 (2016年)**

AppBank.net	: 8億5,000万PV
パズドラ究極攻略TV	: 9億3,800万PV
モンスター攻略	: 2億4,500万PV

ストア事業

- **AppBank Store (2016年12月末現在)**

会員数	: 34万人 (退会者除く)
PV	: 4,576万PV (2016年)
新規ユーザー	: 71% (10月~12月平均)
アプリDL数	: 32万DL (12月末現在)
年代別売上	: グラフ参照



- **ストア店舗数 (2016年12月末現在)**

全国13店舗
東京5店舗、埼玉2店舗、千葉1店舗
大阪4店舗、福岡1店舗

メディア事業

・漫画プロジェクト

[作品数]

連載6本 読切2本

※新連載「青天のハイ！」(1/29~)

読切「はなみち」(2/4)

「ほたる」(2/18)

[DL数]

iOS:2,516

(2016年末時点。2017年2月17日時点で25,367)

Android: 604

(2016年末時点。2017年2月13日時点で13,158)

・HIROBA

11月アップデート実施

→アップデート前は、特定タイトルにユーザーが集中していたが、アップデート後は、特定タイトル以外でのHIROBAを利用するユーザーが増加傾向にある

ストア事業

・モバイル保険

→認知度向上を図ることを優先
(概要)

- ・月額700円で最大3台を年10万円まで補償。
- ・キャリアが提供する補償サービスとは異なり、機種変更やキャリア変更をしても、保険契約中は補償を継続。
- ・スマートフォンだけでなく、ノートパソコン、音楽プレーヤー、携帯ゲーム機も補償対象（最大3台まで）

・越境EC

- ・他事業へリソースを振り分けたため、特に進捗なし

資料取扱い上のご注意

このプレゼンテーションで述べられているAppBank株式会社の計画、事業展開等に関しましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき判断したものです。マクロ経済や当社の関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。