



2019年12月期 第1四半期  
**決算説明資料**

2019年5月15日

## 資料取扱い上のご注意

このプレゼンテーションで述べられているAppBank株式会社の業績予想、計画、事業展開等に関しましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社の関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。

**I. 2019年12月期第1四半期業績実績**

**II. 2019年12月期通期業績予想**

**appendix**

# I. 2019年12月期第1四半期業績実績

## II. 2019年12月期通期業績予想

## appendix

## メディア事業

### ●制作原価の抑制、販売費及び一般管理費の圧縮等によりセグメント損失縮小(改善)。

- ・ 広告プラットフォーム事業は前年同期と比べ売上高減少。
- ・ 純広告、動画広告、アドネットワーク広告は売上高増加。

## ストア事業

### ●Eコマースが伸長、販売費及び一般管理費の圧縮等により黒字転換。

- ・ ゴルフに特化した新感覚メディア「ringolf」に関するグッズ販売、イベント運営。
- ・ Eコマースサイトはバッテリー販売、モール好調により前年同期と比べ売上高増加。
- ・ 店舗は店舗数減少により売上高減少。

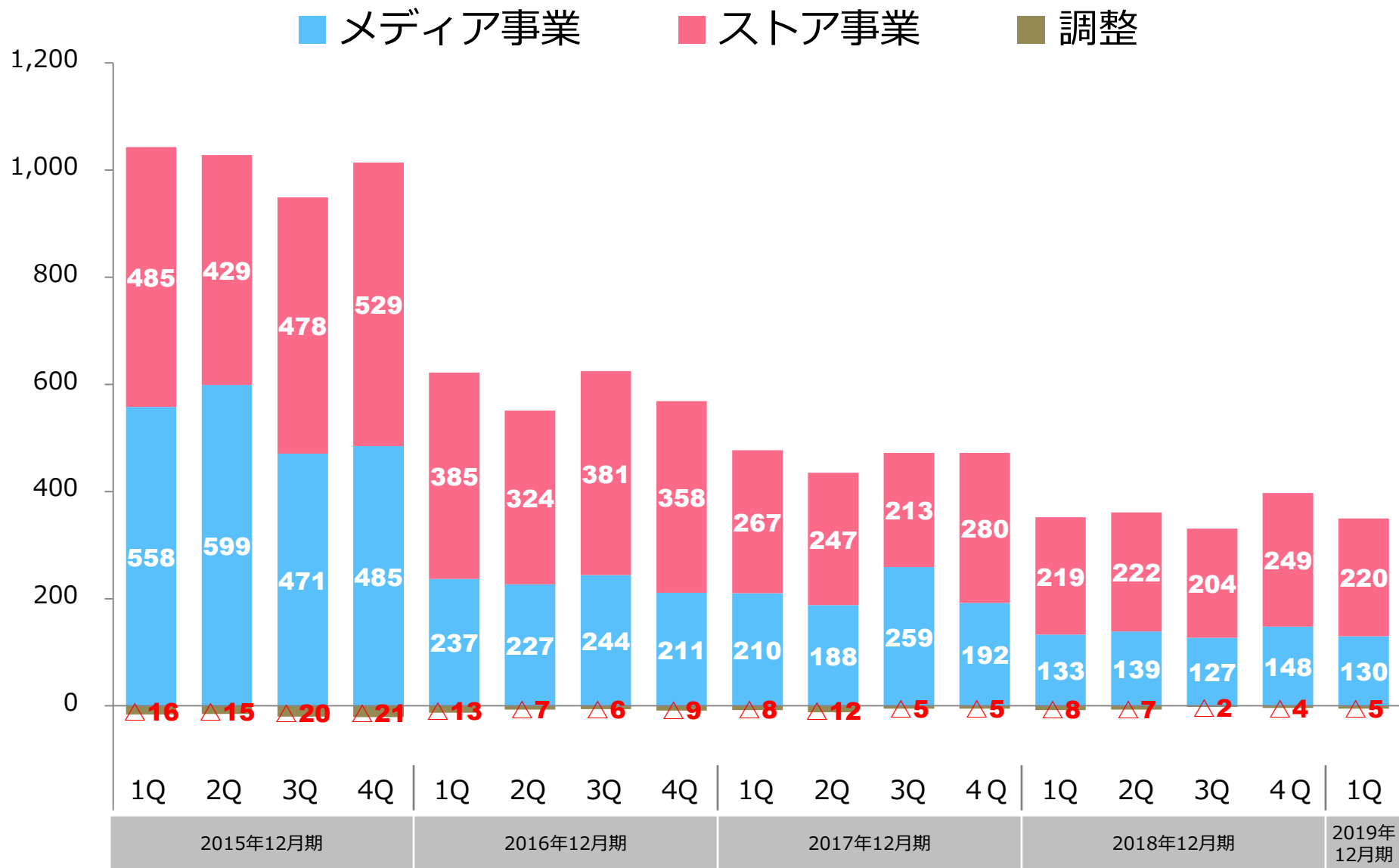
# 2019年12月期第1四半期 損益状況

単位：百万円 下段：売上高比	2018年12月期 第1四半期	2019年12月期第1四半期		
			前年同期比	増減額
売上高	<b>344</b>	<b>345</b>	<b>+0.2%</b>	<b>+0</b>
メディア事業	<b>133</b> (38.8%)	<b>130</b> (37.7%)	$\Delta$ <b>2.5%</b>	$\Delta$ <b>3</b>
ストア事業	<b>219</b> (63.7%)	<b>220</b> (63.8%)	<b>+0.3%</b>	<b>+0</b>
セグメント間取引消去	$\Delta$ <b>8</b> ( $\Delta$ 2.5%)	$\Delta$ <b>5</b> ( $\Delta$ 1.5%)	—%	<b>+3</b>
売上総利益	<b>129</b> (37.6%)	<b>164</b> (47.7%)	<b>+27.0%</b>	<b>+34</b>
販売費及び一般管理費	<b>220</b> (64.1%)	<b>170</b> (49.4%)	$\Delta$ <b>22.7%</b>	$\Delta$ <b>50</b>
営業利益	$\Delta$ <b>91</b>	$\Delta$ <b>5</b>	—%	<b>+85</b>
△：営業損失	(—%)	(—%)		
経常利益	$\Delta$ <b>91</b>	$\Delta$ <b>6</b>	—%	<b>+85</b>
△：経常損失	(—%)	(—%)		
親会社株主に帰属する 四半期純利益	$\Delta$ <b>75</b>	$\Delta$ <b>8</b>	—%	<b>+67</b>
△：四半期純損失	(—%)	(—%)		

売上高：ストア事業は前年同期から増加するも、メディア事業は減少  
 売上総利益：製造費用圧縮により前年同期比27%増加  
 販売費及び一般管理費：前年同期比22%圧縮  
 営業損失：販売費及び一般管理費の圧縮等により営業損失が縮小(改善)

# 事業別状況：売上高 四半期推移

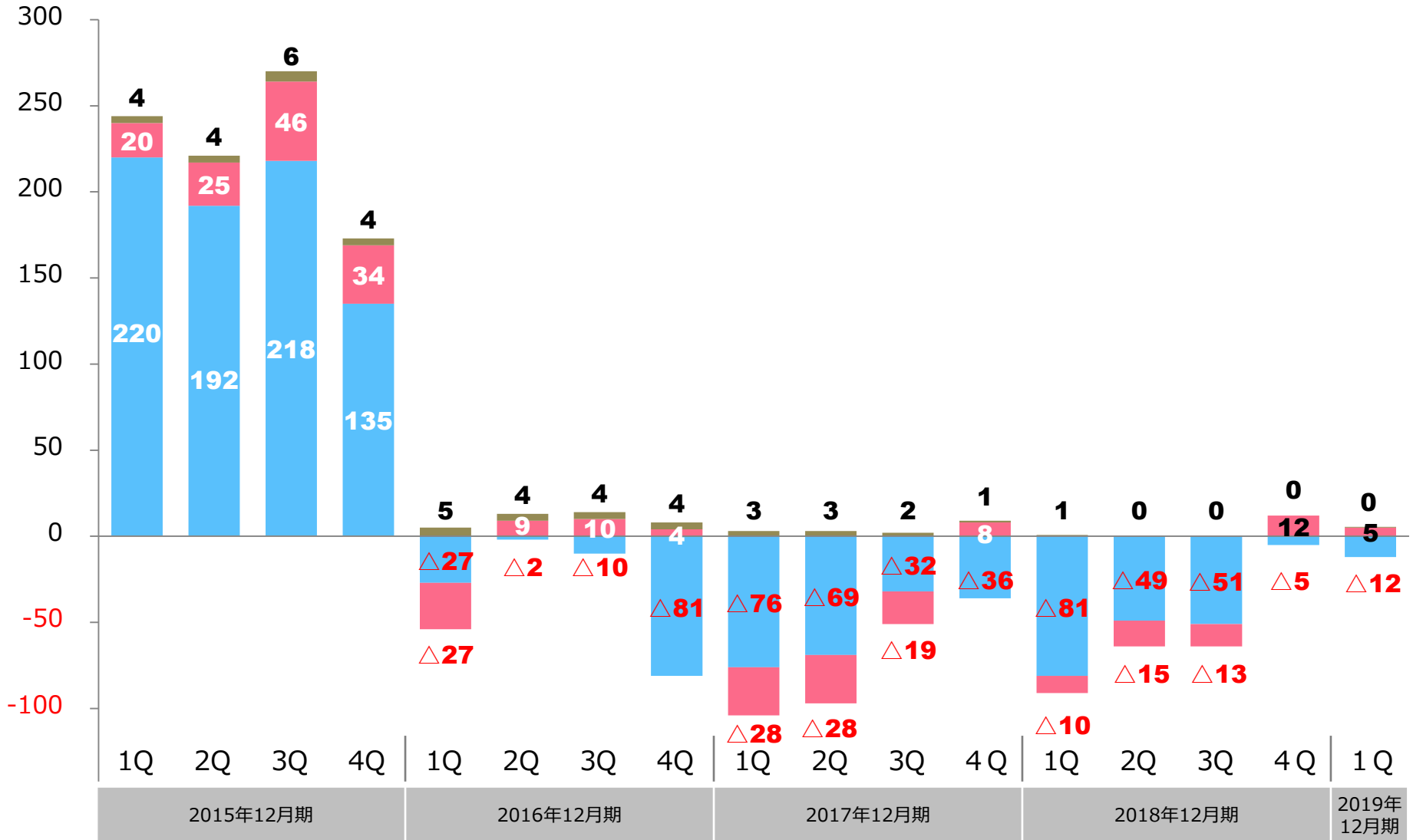
単位：百万円



# 事業別状況：営業利益 四半期推移

単位：百万円

■ メディア事業      ■ ストア事業      ■ 調整





単位：百万円 下段：構成比	2018年12月期 第1四半期	2019年12月期第1四半期		
			前年同期比	増減額
売上高	<b>133</b>	<b>130</b>	△ <b>2.5%</b>	△ <b>3</b>
売上総利益	<b>37</b> ( <b>28.1%</b> )	<b>64</b> ( <b>49.8%</b> )	+ <b>72.5%</b>	+ <b>27</b>
販売費及び一般管理費	<b>119</b> ( <b>89.1%</b> )	<b>76</b> ( <b>59.0%</b> )	△ <b>35.5%</b>	△ <b>42</b>
営業利益 △：営業損失	△ <b>81</b> (-%)	△ <b>12</b> (-%)	-%	+ <b>69</b>

売上高：広告プラットフォーム事業は減少。純広告、アドネットワーク広告、動画広告は増加

売上総利益：製造費用削減により前年同期比72%増加

販売費及び一般管理費：圧縮により前年同期比35%削減

営業損失：製造原価の抑制、販売費及び一般管理費の圧縮等により損失額は縮小

単位：百万円 下段：構成比	2018年12月期 第1四半期	2019年12月期第1四半期		
			前年同期比	増減額
売上高	<b>219</b>	<b>220</b>	+ <b>0.3%</b>	+ <b>0</b>
売上総利益	<b>98</b> ( <b>44.7%</b> )	<b>104</b> ( <b>47.7%</b> )	+ <b>6.9%</b>	+ <b>6</b>
販売費及び一般管理費	<b>108</b> ( <b>49.5%</b> )	<b>99</b> ( <b>45.1%</b> )	△ <b>8.5%</b>	△ <b>9</b>
営業利益 △：営業損失	△ <b>10</b> ( <b>-%</b> )	<b>5</b> ( <b>2.6%</b> )	-%	+ <b>16</b>

売上高：Eコマースサイト売上伸長、店舗売上は減収

販売費及び一般管理費：広告費、運賃及び支払手数料が増加するも店舗閉鎖による固定費減少等により削減

営業利益：販売費及び一般管理費等の圧縮により黒字に転換

# 2019年12月期第1四半期 財務狀況

単位：百万円 下段：構成比		2018年12月期末	2019年12月期第1四半期末	
				前期末増減額
資産	流動資産	<b>1,158</b> (96.7%)	<b>1,135</b> (96.7%)	△22
	固定資産	<b>38</b> (3.3%)	<b>38</b> (3.3%)	△0
資産合計		<b>1,197</b> (100%)	<b>1,174</b> (100%)	△22
負債	流動負債	<b>312</b> (26.2%)	<b>305</b> (26.0%)	△7
	固定負債	<b>197</b> (16.5%)	<b>157</b> (13.5%)	△39
負債合計		<b>510</b> (42.7%)	<b>463</b> (39.4%)	△47
純資産合計		<b>686</b> (57.3%)	<b>711</b> (60.6%)	+24
負債純資産合計		<b>1,197</b> (100%)	<b>1,174</b> (100%)	△22

資 産：(流動資産) 売掛金△14、商品△6

負 債：(流動負債) 未払法人税△4 (固定負債) 長期借入金△39

純 資 産：資本金+17、資本剰余金+17、親会社株主に帰属する四半期純損失計上△8

I. 2019年12月期第1四半期業績実績

**II. 2019年12月期通期業績予想**

appendix

# 2019年12月期通期業績予想

単位：百万円 下段：構成比	2018年12月期 実績	2019年12月期予想		
			前期比	増減額
売上高	<b>1,423</b>	<b>1,523</b>	<b>+7.0%</b>	<b>+100</b>
メディア事業	<b>549</b> (38.6%)	<b>625</b> (41.0%)	<b>+13.8%</b>	<b>+75</b>
ストア事業	<b>896</b> (63.0%)	<b>898</b> (59.0%)	<b>+0.2%</b>	<b>+2</b>
セグメント間取引消去	<b>△22</b> (△1.6%)	—	—	—
売上総利益	<b>546</b> (38.4%)	<b>734</b> (48.2%)	<b>+34.4%</b>	<b>+188</b>
販売費及び一般管理費	<b>760</b> (53.4%)	<b>851</b> (55.9%)	<b>+12.1%</b>	<b>+91</b>
営業利益	<b>△213</b>	<b>△117</b>	—%	<b>+96</b>
△：営業損失	(—%)	(—%)		
経常利益	<b>△216</b>	<b>△121</b>	—%	<b>+95</b>
△：経常損失	(—%)	(—%)		
親会社株主に帰属する 当期純利益	<b>△250</b>	<b>△124</b>	—%	<b>+126</b>
△：当期純損失	(—%)	(—%)		

(業績予想は変更なし)

売上高：+100百万円。メディア事業（広告・動画）の売上拡大等による

売上総利益：+188百万円。メディア売上増にともなう増益、及び製造原価の圧縮にともなう粗利益増による

I. 2019年12月期第1四半期業績実績

II. 2019年12月期通期業績予想

**appendix**

## 1月

- パズドラ究極攻略TV 再スタート
- ラインスタンプ発売

## 2月

- 新宿にてファン交流イベント開催（オリジナル・グッズ販売）

## 3月

- 池袋にてファン交流イベント開催
- ringolf 屋外練習場イベント開催
- ジャパンゴルフフェア2019 ringolf ブース出展

